

1º Encontro Estadual de Relações Públicas
Campinas, 20 de junho de 2026 –
Centro de Serviço CSA IP



Resumo:

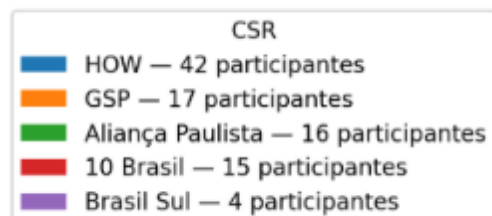
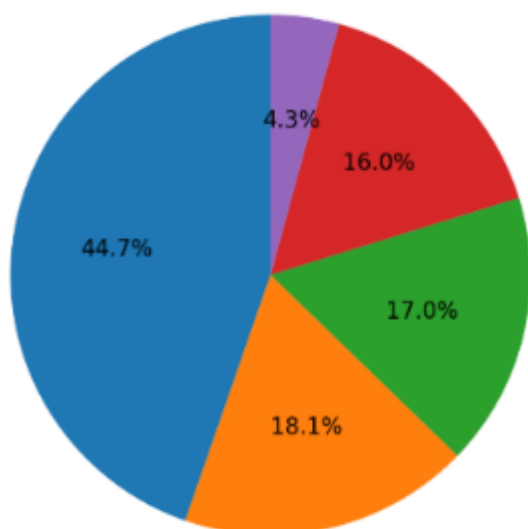
Participantes: 96 (Homens: 74 e Mulheres: 22)

Cidades: 26 - Estados: 3

CSRs: 5 - CSAs: 26

1. Distribuição por CSR

CSR	Participantes	%
HOW	42	43,75%
GSP	17	17,71%
Aliança Paulista	16	16,67%
10 Brasil	15	15,62%
Brasil Sul	4	4,17%
Não identificado	2	2,08%



2. Distribuição por Gênero

Homens: 74 (77,1%)

Mulheres: 22 (22,9%)



3. CSAs

CSR	CSAs
10 Brasil	5ª Tradição; Grandes Lagos; Pantanal
Aliança Paulista	Caminhos da Serra; Circuito das Águas; Unidade; USL Sem Fronteiras
Brasil Sul	Novos Caminhos; Para-NA
GSP	ABC Paulista; Central Leste; CSL; Extremo Sul; Laços que nos unem; Mauá; Nova Leste; SP Oeste; Trilhos; Um Só Propósito
HOW	AOCA; Bandeirantes; Interior Paulista; Nova Caipira; Princípios; Rota da Mensagem; Voo à Liberdade
Não identificado	Não identificado

Quantidade de CSAs por CSR

GSP	10
HOW	7
Aliança Paulista	4
10 Brasil	3
Brasil Sul	2
Não identificado	1

4. Participantes por Cidade

Campinas: 23	Jundiaí: 2
São Paulo: 11	Marília: 2
Araçatuba: 5	Mauá: 2
Artur Nogueira: 5	Santa Bárbara d'Oeste: 2
Limeira: 5	Cajamar: 1
Bragança Paulista: 4	Campo Grande: 1
Catanduva: 4	Jaguariúna: 1
São José do Rio Preto: 4	Mogi Mirim: 1
Sorocaba: 4	Paulínia: 1
Curitiba: 3	Piraquara: 1
Itu: 3	Salto: 1
Não identificado: 3	Santana de Parnaíba: 1
Amparo: 2	Santo André: 1
Itatiba: 2	

5. Participantes por Estado

São Paulo	90
Paraná	5
Mato Grosso do Sul	1

6. Cronograma oficial

Período da manhã

08h00: Café da manhã

09:00: Abertura

- Oração e apresentações
- Fala RP Estadual
- Introdução ao RP (ABNA)
- Sistema “guarda-chuva” (Comite Estadual Paraná)

Blocos por região:

- Governo (Grande São Paulo)
- Serviços Eficazes (Aliança Paulista)
- Imagem Pública (HOW)

Almoço

Período da tarde

- Workshops

7. Workshops

Foram divididos em 6 grupos cada um deles abordando temas diferentes:

- RP com universidades
- Preparo e treinamento de oradores
- Redes sociais
- Planejamento da Semana Mundial de RP
- Divulgação visual da irmandade
- Relacionamento duradouro – saúde

os materiais produzidos e apresentados posteriores em plenária seguem abaixo como anexos.

8. Galeria





ATIVIDADE DE PEQUENO GRUPO

Tema: Redes Sociais

Formação do grupo

- * Nome do grupo: CONEXÃO.
- * Secretário do grupo: *Elis Bivala*
- * Representante do grupo: *Elis*



Brainstorm (Tempestade de ideias) - 15 min

Listem ideias de divulgações através das redes sociais:

1. Canal Telegram, TikTok, Redit
2. Propaganda Spotify e semelhantes
3. Utilizar Amigos de NA e Divulgação do site
4. Canal Telegram da ABNA com ex membros
5. Melhorias do site
- 6.
- 7.

Selecione 1 idéia:

1. Canal Telegram da ABNA com ex membros

Elabore um Plano de Ação para executar essa idéia: (30 min)

Coloque no papel uma moção baseado no plano de ação:

Moção para um canal direcionado da ABNA com ex membros. Criar um GT.
Padronizar a informação
Institucionalizar o site e redes sociais e usar o canal como fonte para ex membros

Tema: Planejamento da Semana Mundial de RP

- * Nome do grupo: Grupo Mensagem
- * Secretário do grupo: Lucas Dallbert
- * Representante do grupo: Bruna



Listem ideias básicas para preparar a Semana Mundial de Relações Públicas:

1. Definir pontos de prestação de contas
2. Calendário Anual (Apresentar um plano)
3. Unidade entre Sub comitês
4. Recursos necessários (financeiros, humanos, material)
- 5.
- 6.
- 7.

A

*redigir moção da semana mundial de RP

ATIVIDADE DE PEQUENO GRUPO

Tema: Preparo e Treinamento de Oradores

Formação do grupo

- * Nome do grupo:
- * Secretário do grupo:
- * Representante do grupo:



Brainstorm (Tempestade de ideias) - 15 min

Listem ideias básicas que um orador precisa para uma apresentação de NA:

1. SE APRESENTAR COM NOME E TEMPO LIMPO
2. LIVRE
3. GRATUITO
4. ANONIMATO
5. PRINCÍPIOS ESPIRITUAIS honestamente sem muita base
6. FALAR DOS GRUPOS NA REGIÃO
7. FALAR DOS CANAIS DE COMUNICAÇÃO (Site e 137)

Treinem um servidor com menos experiência, para fazer uma apresentação de 2 minutos da irmandade (recado de missa, culto etc):

NOSSA
MONSTRA
E
FALAR
QUE SÃO
multiplicadores
DA
MSG

ATIVIDADE DE PEQUENO GRUPO

Tema: RP com Universidades

Formação do grupo

- * Nome do grupo: CSA MENSAGEM
- * Secretário do grupo: LUCIANA
- * Representante do grupo:



Brainstorm (Tempestade de ideias) - 15 min

Listem ideias de relações públicas com universidades:

1. PAINÉIS PARA ESTUDANTES DO ÚLTIMO PERÍODO
2. ATIVIDADES COMO SIMULAÇÃO NOS DIRETÓRIOS ACADÊMICOS - DCE
3. FIXAÇÃO DE CARTAZES NOS MURAIS (QUER IDEIA) COMUNICAÇÃO VISUAL
4. COMUNICAÇÃO VISUAL INTRANET, ADESIVOS, CARTAZES, PANFLETAGENS
5. RÁDIO - SPOTS
6. _____
7. _____

Selecione 1 idéia:

1. Atendimento aos estudantes do último período c/ ações comunicação visual

Elabore um Plano de Ação para executar essa idéia: (30 min)

NOME DO PROJETO: "NA UNIVERSIDADE"

COMO DELEGANDO O LÍDER DO PROJETO, MEMBRO QUE IRÁ
CONTATO COM AS INSTITUIÇÕES ATRAVÉS DE TEL/EMAIL
CARTA DE APRESENTAÇÃO / OFÍCIO. ② - Mapeamento das universidades/cursos

NA ÁREA EM QUE O CSA MENSAGEM: SAÚDE - SOCIAL - JUSTIÇA - COMUNICAÇÃO

③ FILTRAR QUIS UNIDADES E CURSOS SERÃO INICIALMENTE ATENDIDOS

④ PRODUÇÃO: LEVANTAMENTO DE MATERIAIS NECESSÁRIOS ⑤ CONTATO C/O RESPONSÁVEL

Coloque no papel uma moção baseado no plano de ação: ⑥ AGENDAMENTO DOS PAINÉIS
TÍTULO: PROJETO "NA UNIVERSIDADE"

PROP: CSA MENSAGEM - ENDOSO - RP/ABNA

DESCRIÇÃO: CRIAR UM PROJETO DE IP PARA ESTUDANTES DO
ÚLTIMO PERÍODO DE CURSOS SELECIONADOS DE UNIV. Saúde Social

INTENÇÃO: ~~PROPAGANDA~~ - PROPORCIONAR INFORMAÇÕES SOBRE

"NA PARA QUE OS PROFISSIONAIS DO FUTURO CONHEÇAM A
NOSSA MSG HOJE. (O QUANTO ANTES)

⑦ SEGUNDA PARTE: PODER ESPALHAR OS CARTAZES/PANFLETOS/ADESIVOS
EX. BIBLIOTECAS. "CONHEÇA NOSSA LITERATURA"

⑧ AVALIAÇÃO: RESULTADO DA AÇÃO E PRÓXIMAS ETAPAS

ATIVIDADE DE PEQUENO GRUPO

Tema: Relacionamento Duradouro / Saúde

Formação do grupo

- * Nome do grupo: *Saúde*
- * Secretário do grupo: *Juliana*
- * Representante do grupo: *Juliana*



Brainstorm (Tempestade de ideias) - 15 min

Listem ideias de relações públicas com Secretaria de Saúde do município:

1. ~~UPAS~~ - Pronto Atendimento ☐
2. ~~Ações focadas em médicos e enfermeiros~~ ☐
3. Secretaria municipal de Saúde do município ☒
4. Secretaria de Assistência Social do município ☒
5. Ação em favor das CAPS ☒
6. Portas de Saúde para um caminho de recuperação ☒
7. Mapas de dados de secretaria de possíveis lugares para manter novos grupos e serviços. ☒

Selecione 1 ideia:

1. Secretaria Municipal de Saúde do município

Elabore um Plano de Ação para executar essa ideia: (30 min)

Coloque no papel uma moção baseado no plano de ação:

ATIVIDADE DE PEQUENO GRUPO

Tema: Divulgação Visual da Irmandade

Formação do grupo

- * Nome do grupo:
- * Secretário do grupo:
- * Representante do grupo:



Brainstorm (Tempestade de ideias) - 15 min

Listem ideias de divulgações através da comunicação visual:

1. TV Alerta
2. Placas de Rodagem
3. Saco de Pão
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____

Selecione 1 ideia:

1. Saco de Pão

Elabore um Plano de Ação para executar essa ideia: (30 min)

mapeamento das Rodagens onde iremos colocar Chevaletamento
Recursos necessários para Distribuição
Caravanta, Preparo e Treinamento

Coloque no papel uma moção baseado no plano de ação:

Concessão de Quantidade suficiente p/ todos os CSAI
de Sacos de Pão com a Arte visual do 132

Intenções - visto que, praticamente, todos as famílias
utilizam PAV, esta embalagem com a arte de NA
impactará muito famílias

Impacto financeiro - O necessário



UNIVERSIDAD

SAÚDE

SECRETÁRIO - JULIANA
RSS - JULIANA

IDEIA: Fazer uma parceria com a Secretaria Municipal de Saúde

Plano de ação: Realizar através de um ofício um agendamento com a Secretaria de Saúde do Município para Fazer uma parceria.

Nova intenção é realizar Colagem de Cartazes em U.B.S.s,

- P.S.

- Centro de Assistência Social

- CAPS A.D.

- Colagem de Adesivos

- Reunião com os profissionais da saúde

- Nos disponibilizarmos p/ fazer parte do Conselho Municipal de Saúde

Moção - Pedindo recursos financeiros p/ o subcomitê de 15 mil reais p/ realizar as atividades no período de 1 ano (abarcando toda comunidade da Cidade)

- CALENDARIO ANUAL
- REUNIÕES DE PREPARAÇÃO
- APRESENTAR UM PLANO
- UNIDADE ENTRE SUBCOMITÊS
- RECURSOS NECESSARIOS
 - FINANCEIRO
 - HUMANO
 - MATERIAL

GRUPO COMUNICAÇÃO VISUAL

GRUPO COMUNICAÇÃO VISUAL

→ PROJETO: SACO DE PÃO

→ PONTOS CHAVES:

- MAPEAMENTO.
- RECURSOS/MATERIAL HUMANO X FINANCEIRO/LOGÍSTICO).
- DISTRIBUIÇÃO
- PREPARO
- TREINAMENTO



- LIVRE

- GRATUITO

- ANONIMATO

- PRINCÍPIOS ESPIRITUAIS

"NOSSA MENSAGEM..."

"VOCÊS SÃO MULTIPLICADORES DA NOSSA MENSAGEM"

132

NA.ORG.BR

GRUPO CONEXÃO!

TEMPESTADE:

- NOVAS FERRAMENTAS
 - Telegrama - TIKTOK
 - Reddit
- ANÚNCIOS PATROCINADOS Em Youtube / Spotify (formato spot)
- IA para criação de anúncios
- Utilização Amigos de NA p/ RP c/ sociedade
- Canal Telegrama ABNA p/ melhor comunicação c/ membros
- Melhorar site e pós Instagram p/ ser mais Institucional

Escolha: CANAL Telegrama p/ comunicar Membro

PLANO (MOÇÃO)

criação GT ABNA via moção para:

- Estudar viabilidade ferramentas p/ criação de canal direto membros
- Desenvolver estratégias de comunicação Público
 - Interno
 - Externo
- Incluir Demanda de melhoria site no estudo

OBS: Permitir a participação de servidores dos GIS's relacionados

Resultado de GT: Apresentar um projeto para aprovação / execução

10. Relatório Financeiro

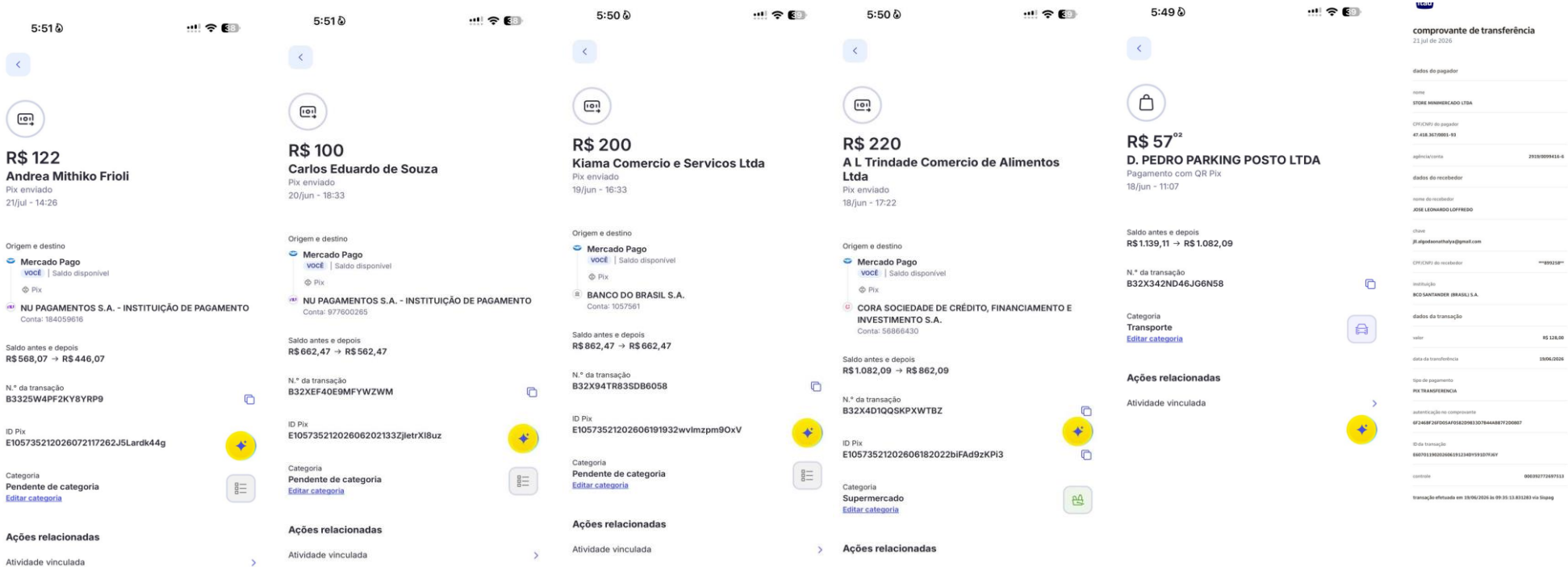
PLANILHA DESPESAS 1 ENCONTRO DE RP ESTADUAL

DESCRICAO	ENTRADA		SAIDA		SALDO
01/jun REPASSE CSR HOW	R\$	800,00	R\$	-	R\$ 800,00
01/jun REPASSE CSR GSP	R\$	800,00	R\$	-	R\$ 1.600,00
02/jun REPASSE CSR 10BR	R\$	800,00	R\$	-	R\$ 2.400,00
09/jun REPASSE CSR AP	R\$	700,00	R\$	-	R\$ 3.100,00
16/jun ALMOCO / CAFÉ DA MANHÃ / CAFÉ DA TARDE	R\$	-	R\$	119,46	R\$ 2.980,54
16/jun ALMOCO / CAFÉ DA MANHÃ / CAFÉ DA TARDE	R\$	-	R\$	19,47	R\$ 2.961,07
16/jun ALMOCO / CAFÉ DA MANHÃ / CAFÉ DA TARDE	R\$	-	R\$	143,70	R\$ 2.817,37
16/jun ALMOCO / CAFÉ DA MANHÃ / CAFÉ DA TARDE	R\$	-	R\$	2,19	R\$ 2.815,18
17/jun COMPRAS BOLO/GAS/FALTANTES	R\$	-	R\$	700,00	R\$ 2.115,18
18/jun ALMOCO / CAFÉ DA MANHÃ / CAFÉ DA TARDE	R\$	-	R\$	426,44	R\$ 1.688,74
18/jun ALMOCO / CAFÉ DA MANHÃ / CAFÉ DA TARDE	R\$	-	R\$	29,99	R\$ 1.658,75
18/jun ALMOCO / CAFÉ DA MANHÃ / CAFÉ DA TARDE	R\$	-	R\$	579,20	R\$ 1.079,55
18/jun ALMOCO / CAFÉ DA MANHÃ / CAFÉ DA TARDE	R\$	-	R\$	57,02	R\$ 1.022,53
18/jun SALGADINHOS REUNIAO PUBLICA	R\$	-	R\$	220,00	R\$ 802,53
19/jun ALMOCO / CAFÉ DA MANHÃ / CAFÉ DA TARDE	R\$	-	R\$	59,98	R\$ 742,55
19/jun ALMOCO / CAFÉ DA MANHÃ / CAFÉ DA TARDE	R\$	-	R\$	93,54	R\$ 649,01
19/jun ALMOCO / CAFÉ DA MANHÃ / CAFÉ DA TARDE	R\$	-	R\$	5,18	R\$ 643,83
19/jun ALMOCO / CAFÉ DA MANHÃ / CAFÉ DA TARDE	R\$	-	R\$	200,00	R\$ 443,83
19/jun MAO DE OBRA BOLOS	R\$	-	R\$	100,00	R\$ 343,83
19/jun DESCARTAVEIS	R\$	-	R\$	128,00	R\$ 215,83
21/jul REEMBOLSO CERTIFICADO / PILHAS	R\$	-	R\$	122,00	R\$ 93,83

SALDO FINAL R\$ 93,83

OBS.:

TEMOS AINDA UM REEMBOLSO A SER FEITO DE 500 COPOS



comprovante de transferência

21 jul de 2026

dados do pagador

nome

STONE MINIMERCADO LTDA

CNPJ/CPF do pagador

47.438.367/0001-03

agência/correspondente

2018/0094181-4

dados do recebedor

nome do recebedor

JOSE LEONARDO LOFFREDO

email

j.loffredo@stone.com.br

CNPJ/CPF do recebedor

000000000-00

instrução

REC SANTANDER (BRASIL) S.A.

dados da transação

valor

R\$ 128,00

data da transferência

18/06/2026

tipo de pagamento

Pix TRANSFERENCIA

autenticação no comprovante

47245872870547040220903070446807720087

id da transação

B00701330030061932409Y9D9Y9Y

comprimento

00070772087513

transação efetuada em 18/06/2026 às 09:35:53.83283 no Itapajuba

WMS SUPERMERCADOS DO BRASIL LTDA
CNPJ: 06.908.785/0001-04
RUA FELINTO DE ALMEIDA, 100
CAMPINAS, SP
CEP: 13.061-100

DATA: 18/06/2026
HORA: 08:58:49

VALOR TOTAL: R\$ 543,70

WMS SUPERMERCADOS DO BRASIL LTDA
CNPJ: 06.908.785/0001-04
RUA FELINTO DE ALMEIDA, 100
CAMPINAS, SP
CEP: 13.061-100

DATA: 18/06/2026
HORA: 08:58:49

VALOR TOTAL: R\$ 426,44

WMS SUPERMERCADOS DO BRASIL LTDA
CNPJ: 06.908.785/0001-04
RUA FELINTO DE ALMEIDA, 100
CAMPINAS, SP
CEP: 13.061-100

DATA: 18/06/2026
HORA: 08:58:49

VALOR TOTAL: R\$ 93,54

NPJ: 93.209.765/0663-04 WMS SUPERMERCADOS DO BRASIL LTDA
ROD DOM PEDRO I, 0, JARDIM SANTA GENEVRA, CAMPINAS, SP
Documento Auxiliar da Nota Fiscal de Consumidor Eletronica
NÃO É DOCUMENTO FISCAL

Código Descrição Qtde UN VI Unit VI Total
036563 FAR.MAND.CAMPO BELO 1X5kg 1 PCT9 29,99 29,99

Valor total de itens 29,99
Valor total R\$ 29,99
Forma de pagamento VALOR PAGO R\$ 29,99

Consulte pela Chave de Acesso em
<https://www.nfce.fazenda.sp.gov.br/qrcode>
3526 0693 2097 6506 6304 6551 3000 0465 4810 4857 9171
CONSUMIDOR - CNPJ 47.418.367/0001-93
NFC-e nu: 000046548 Serie: 513 18/06/2026 08:58:49
Via Consumidor
Protocolo de autorização: 13526410775241
Data de autorização: 18/06/2026 08:58:49
NÃO É DOCUMENTO FISCAL

QR Code

18/06/2026 08:58:49

W. A. MALACAR...
RUA FELINTO DE ALMEIDA, 100
CAMPINAS, SP
CEP: 13.061-100

DATA: 18/06/2026
HORA: 09:41:17

VALOR TOTAL: R\$ 579,20