

MOÇÃO 16 DA REUNIÃO 84 DA ABNA

Regime: Normal

Data: 21/03/2026

Proponente: CSR 10 BRASIL

Endosso: CSR NORDESTE

Texto da Moção: Reajuste dos impulsionamentos nas redes sociais

Que o valor investido nas campanhas das redes sociais passe a ser 700 reais por mês. Propõe-se, ainda, que, após a aprovação do reajuste atual, os reajustes subsequentes passem a ocorrer anualmente, adotando-se o mesmo índice ou critério de reajuste aplicado pela ABNA em seu escritório.

Intenção da Moção:

Esse GS vem fazendo um serviço a cerca de 6 anos com o mesmo orçamento e durante esse tempo, não foi efetivado nenhum reajuste considerável, um serviço de tal relevância merece um investimento para continuar desempenhando o seu papel.

Impacto Financeiro:

O valor adicionado na proposta atual é de 350 reais a ser aplicado a partir de sua aprovação.

Resolução:

Encaminhamento:

Moção encmainhada