



RELATÓRIO FEVEREIRO - MARÇO/2026

COORDENADOR:

1. GS Direito Autorais

- Presença ativa nas reuniões do GS como Coordenador;

2. RP Estadual

- Secretário;
- Encontro Estadual de RP;

3. Podcast

- Participação como suporte na edição dos episódios;

4. Estruturas

- Apoio às estruturas;

5. Visitas

- CSA's Nova Leste, São Paulo e Trilhos;

6. Reuniões

- Participação reunião ABNA elaboração do novo vídeo Institucional
- Reunião das Lideranças de IP/RP ABNA

VICE COORDENADOR:

- Apoio às estruturas;
- Responsável por criar um plano de ação para as atividades do ano de 2026;
- Visita ao CSA Extremo Sul, São Paulo e CSA Trilhos;

SECRETÁRIA:

- Apoio ao GS Podcast - IP CSR GSP;
- Coleta de informações dos CSAs, ip.regiaograndesp@na.org.br;
- Atualização de servidores, encargos e endereços dos Subcomitês;
- Visita ao CSA Nova Leste;
- Está à disposição dos subcomitês;

RELATÓRIOS IP/RP (CSAs)

Informações enviadas pelos Subcomitês dos seguintes CSAs: **Caminho do Mar, Extremo Sul, Mares do Sul, Novo Vale, Pérola do Atlântico, São Paulo, SP Norte, Central Leste, Trilhos, Um Só Propósito e Vale do Paraíba;**

Total de envios: **11 CSAs.**

Relatório de atividades informadas: (Referente aos meses de Janeiro e Fevereiro/2025).

Atividades realizadas como: Painel na comunidade, panfletagens diversas (via pública, missas, outros), Painel em grupos, Outdoors e Manequins.

Pessoas informadas: **52.574**

Membros informados: **149**

Cartaz A4 (Retrato): **3022**

Cartaz A3 (Retrato): **23**

Panfletos: **3.641**

Folder Institucional: **25**

Lista de grupos: **20**

GS PODCAST – A JORNADA CONTINUA



Introdução

O podcast A jornada continua de Narcóticos Anônimos é um meio de comunicação de áudio utilizado como uma ferramenta de divulgação da nossa mensagem, reuniões, linhas de ajuda e redes sociais. As reuniões do Podcast acontecem via Zoom no link <https://us02web.zoom.us/j/89624616138> a partir das 21:30 em dias previamente agendados ou informados no grupo de serviço de IP da Região Grande São Paulo.

Neste momento temos 10 servidores, sendo: José – Coordenador, Toshio - Produção, Maria - Apresentadora, Luciana – Apresentadora, Augusto – Produção e Michele – Apresentadora, Priscila – Apresentadora, Cristian – Produção, Scheila – Apresentadora, Bruno - Apresentador. Ainda estão vagos os encargos de Apresentador(a), Produção e Secretário(a).

Período Janeiro/2026 – Março 2026

No período deste relatório tivemos 01 reunião administrativa.

Neste período também já foram gravados mais de 60 episódios da série Só Por hoje. Esta série teve início no dia 01 de março e segue com publicações diárias onde são feitas reflexões sobre a meditação diária de Narcóticos Anônimos. Temos convidados membros de vários estados do Brasil. Ainda neste período estamos testando uma ferramenta de disparo automático de link no grupo de Whatsapp.

O grupo de WhatsApp para divulgação de todo serviço que envolve o podcast foi criado e neste momento conta com 397 membros.

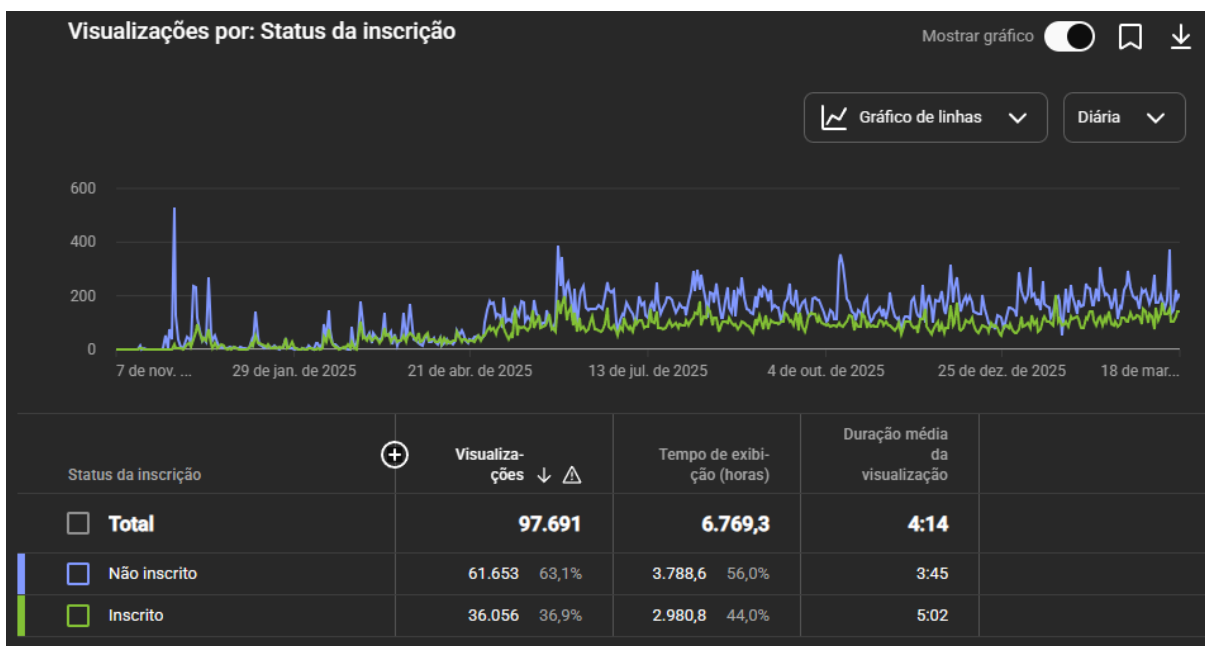
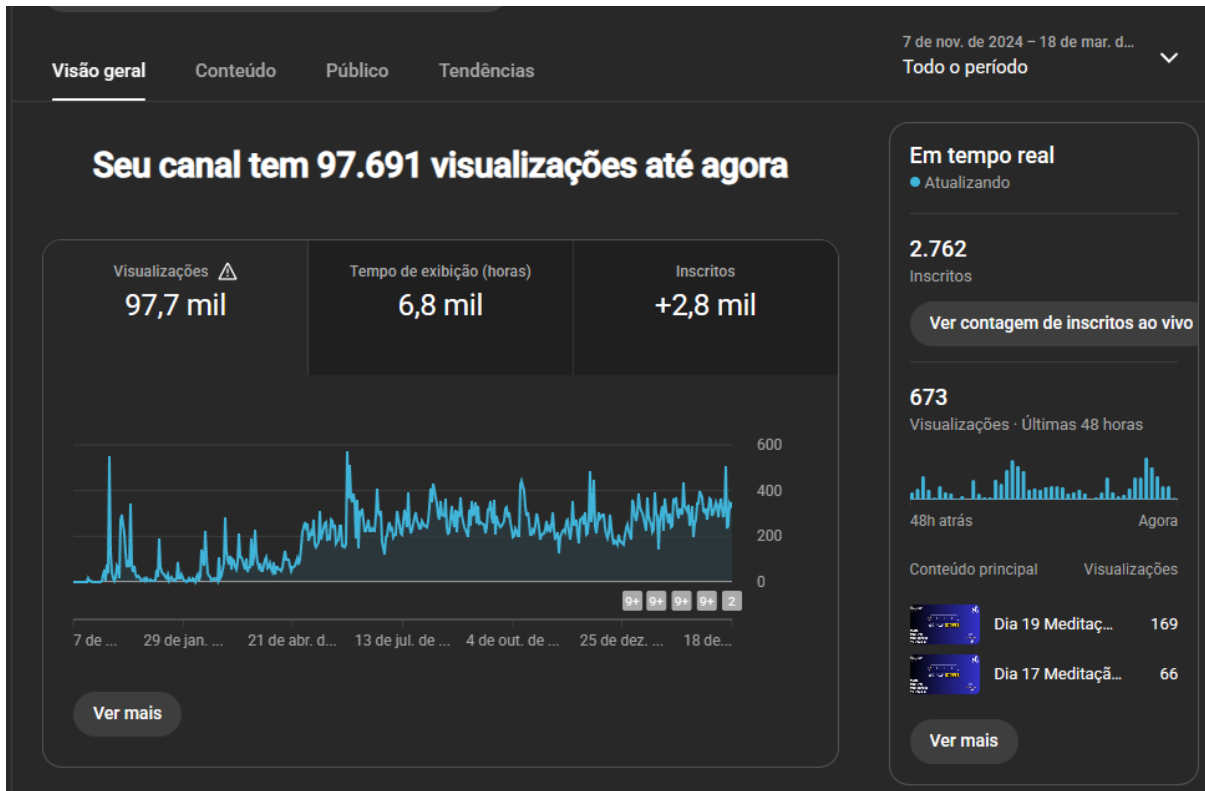
Importante lembrar que em nenhuma das redes sociais nosso serviço é monetizado (não ganhamos nenhum tipo de recurso com nenhuma das plataformas, respeitando assim a 7ª tradição.

Seguem as métricas do Youtube e Spotify.

Continuamos no agudo da moção que foi encaminhada para estudo na ABNA.

YOUTUBE

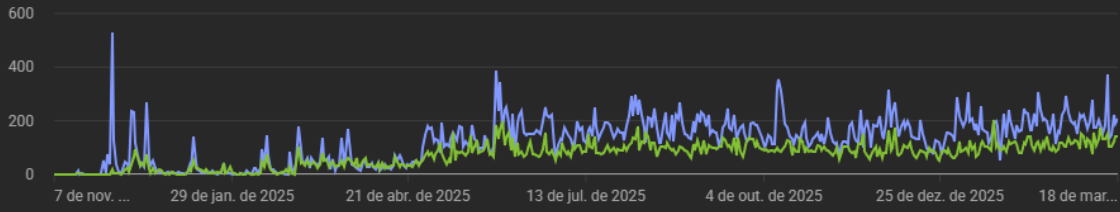
Comparativo do último relatório: Visualizações 79,2mil; Tempo de Exibição 5,6mil; inscritos 2.460.



Visualizações por: Status da inscrição

Mostrar gráfico

Gráfico de linhas Diária



Status da inscrição	Visualizações	Tempo de exibição (horas)	Duração média da visualização
<input type="checkbox"/> Total	97.691	6.769,3	4:14
<input checked="" type="checkbox"/> Não inscrito	61.653 63,1%	3.788,6 56,0%	3:45
<input checked="" type="checkbox"/> Inscrito	36.056 36,9%	2.980,8 44,0%	5:02

Visualizações por: País

Mostrar gráfico

Gráfico de linhas Diária



País	Visualizações	Tempo de exibição (horas)	Duração média da visualização
<input type="checkbox"/> Total	97.691	6.769,3	4:14
<input checked="" type="checkbox"/> Brasil	88.930 91,0%	6.382,1 94,3%	4:19
<input checked="" type="checkbox"/> Portugal	127 0,1%	5,4 0,1%	2:34
<input checked="" type="checkbox"/> Irlanda	52 0,1%	1,3 0,0%	1:26
<input checked="" type="checkbox"/> Polónia	20 0,0%	0,0 0,0%	0:05
<input checked="" type="checkbox"/> Paraguai	16 0,0%	0,8 0,0%	3:04

Visualizações por: País

Mostrar gráfico   

País > Brasil +	Visualizações ↓ ▲	Tempo de exibição (horas)	Duração média da visualização
<input type="checkbox"/> Total	88.930	6.382,1	4:19
<input type="checkbox"/> São Paulo	31.256 35,2%	2.304,2 36,1%	4:25
<input type="checkbox"/> Rio de Janeiro	4.119 4,6%	275,8 4,3%	4:01
<input type="checkbox"/> Minas Gerais	2.979 3,4%	179,4 2,8%	3:36
<input type="checkbox"/> Rio Grande do Sul	876 1,0%	49,8 0,8%	3:24
<input type="checkbox"/> Paraná	625 0,7%	48,1 0,8%	4:37
<input type="checkbox"/> Ceará	401 0,5%	26,6 0,4%	3:59
<input type="checkbox"/> Santa Catarina	131 0,2%	6,8 0,1%	3:06
<input type="checkbox"/> Goiás	80 0,1%	4,8 0,1%	3:37
<input type="checkbox"/> Bahia	66 0,1%	2,5 0,0%	2:13
<input type="checkbox"/> Pernambuco	55 0,1%	3,1 0,1%	3:21
<input type="checkbox"/> Pará	52 0,1%	3,4 0,1%	3:58
<input type="checkbox"/> Mato Grosso do Sul	42 0,1%	3,7 0,1%	5:18
<input type="checkbox"/> Distrito Federal	38 0,0%	2,6 0,0%	4:08
<input type="checkbox"/> Rio Grande do Norte	35 0,0%	1,9 0,0%	3:12
<input type="checkbox"/> Amazonas	20 0,0%	0,9 0,0%	2:44
<input type="checkbox"/> Paraíba	11 0,0%	0,5 0,0%	2:32
<input type="checkbox"/> Rondônia	11 0,0%	0,2 0,0%	0:59
<input type="checkbox"/> Espírito Santo	11 0,0%	0,4 0,0%	1:58
<input type="checkbox"/> Mato Grosso	11 0,0%	0,2 0,0%	1:03
<input type="checkbox"/> Piauí	10 0,0%	0,8 0,0%	4:51
<input type="checkbox"/> Sergipe	10 0,0%	0,4 0,0%	2:32

SPOTIFY

Comparativo do último relatório: Reprodução 16.630; Tempo de consumo 1.952; Seguidores 514.

Estatísticas

Visão geral Descobertas Público Classificações dos episódios

No Spotify

[Sobre as principais estatísticas no Spotify](#)

Tudo

Plays ⓘ

20.583

Tudo

Horas de consumo ⓘ

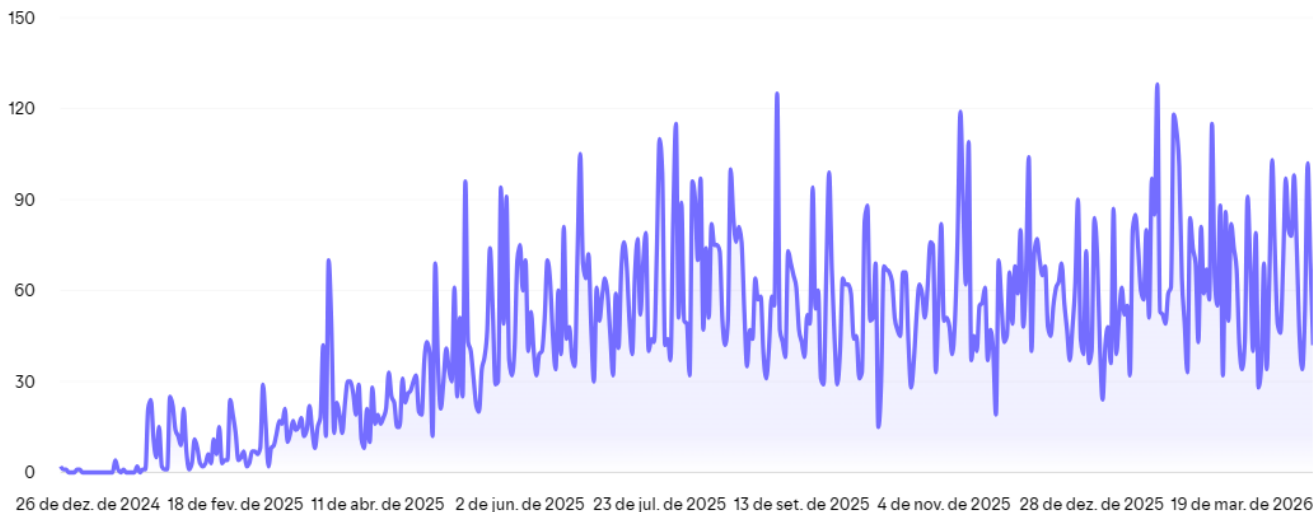
2.261

Tudo

Seguidores ⓘ

+564

Tudo



Como o acesso impulsionou o consumo

Saiba mais sobre a jornada do público [↗](#) • 16 de fev. – 17 de mar.

Pessoas que você alcançou ⓘ

3.121

Pessoas que demonstraram interesse ⓘ

348

Pessoas que consumiram ⓘ

224

11,2% de taxa de conversão

64,4% de taxa de conversão

Principais estatísticas

224 pessoas consumiram seu conteúdo no período de 16 de fev. – 17 de mar.

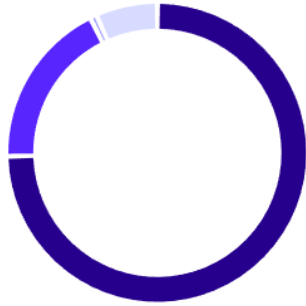
Horas de consumo por pessoa **0,66 h**

Porcentagem que segue seu programa **36,2%**

Dados demográficos do público

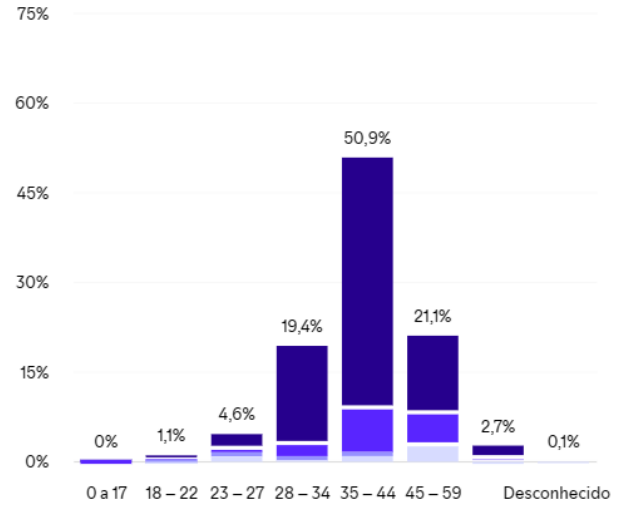
Tudo

Gênero



● Homem	75,8%
● Mulher	17,9%
● Não binário	0,2%
● Não especificado	6,2%

Idade

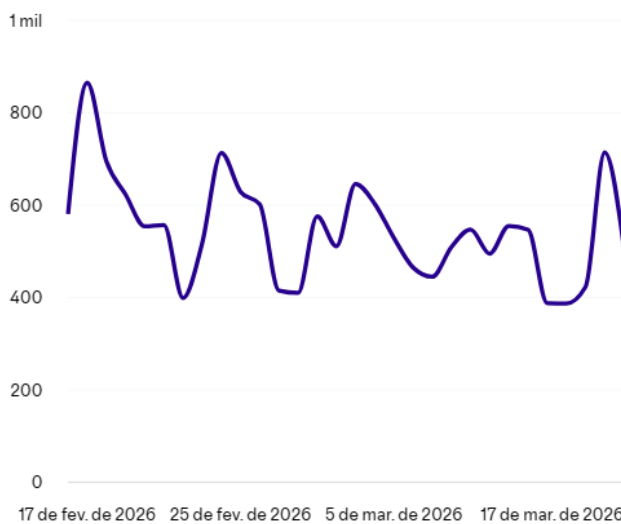


Tráfego

16 de fev. - 17 de mar.

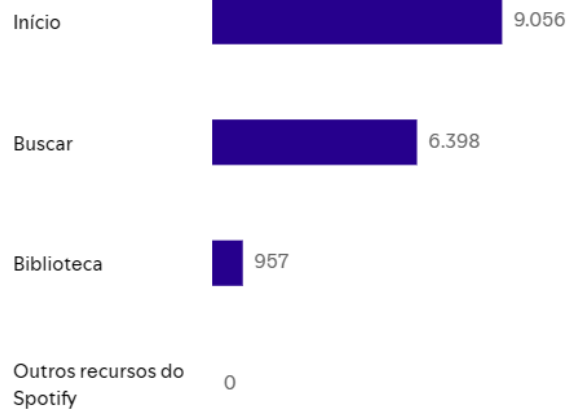
Impressões no Spotify ⓘ

16.411






















Onde as pessoas encontram seu conteúdo

Impressões no Spotify • 16 de fev. - 17 de mar.



Países alcançados

País ou região	Porcentagem
 Brazil	98,7% >
 Portugal	0,5% >
 United States	0,3% >
 Belgium	0,1% >
 United Kingdom	< 0.1% >
 Italy	< 0.1% >
 Mexico	< 0.1% >
 Spain	< 0.1% >
 Uruguay	< 0.1% >
 Dominican Republic	< 0.1% >
 Switzerland	< 0.1% >

 Denmark	< 0.1% >
 Belize	< 0.1% >
 Poland	< 0.1% >
 Mozambique	< 0.1% >
 Croatia	< 0.1% >
 Peru	< 0.1% >
 Panama	< 0.1% >
 Romania	< 0.1% >

Calendário de reuniões*

O calendário acompanha a reunião específica do IP da Região Grande São Paulo. Sendo a reunião realizada na última segunda feira do mês que antecede a reunião Virtual específica do IP.

Financeiro

Data	Registro	entrada	saída	Saldo
				R\$ 381,25
23/01/2026	repasse região	1820		2201,25
27/jan	impulsionamento		1000	1201,25
31/jan	transp coord plenaria		30	1171,25
31/jan	almoço coord e vice		96,53	1074,72
23/fev	visita CSA SP		65	1009,72
24/fev	repasse região	1865		2874,72
26/fev	impulsionamento		1000	1874,72
26/fev	café da manhã especifica		120	1754,72
28/fev	transporte coord		10,8	1743,92
28/fev	água		24	1719,92
28/fev	almoço secretária		32,9	1687,02
28/fev	almoço coord		50	1637,02
28/fev	almoço vice coord		45,3	1591,72
03/fev	visita CSA Extremo Sul		60	1531,72
14/mar	combustivel CSA trilhos		100	1431,72

TRANS. COORD
PLENARIA

AUTO POSTO NOVO CANTANHEDE
 AUTO POSTO NOVO CANTANHEDE LTDA -
 CNPJ: 48.435.352/0001-91
 AV SAO HILOEL, 3961, VILA RIO
 BRANCO, SAO PAULO, SP.
 IE1109757569115 - Fone: (11)
 2914-1406

DOCUMENTO AUXILIAR DA NOTA FISCAL DE
 CONSUMIDOR ELETRONICA

CODIGO QIIDE	DESCRICAO	QU	VL UNIT	VL TOTAL
2	ETANOL HIDRATADO COMUM (b:12)	L	4,24	30,00
1	QTD TOTAL DE ITENS			30,00
	VALOR TOTAL R\$			30,00
	FORMA PAGAMENTO			30,00
	Dinheiro			30,00
	Troco R\$			0,00

Consulte pela Chave de Acesso em:
 https://nfc.cnpj.com.br/consulta
 3556 0348 4953 5200 0391 6500 3000 0301 4310 0300 3759

CONSUMIDOR RAO IDENTIFICADO
 NFC-e n 000030143 Serie:2 31/01/2026 07:57:42
 Protocolo de Autorizacao: 135260697724182
 Data de autorizacao: 31/01/2026 07:57:45



Sequencia:300375 Terminal:CAIXA Op:RATIANE C.O
 E:0
 Placa: 2.22 Federal, 3.60 Estadual e 0,
 Trib aprox R\$: 2.22 Federal, 3.60 Estadual e 0,
 00 Municipal
 Fonte IBPT 47/CBDA
 IBPT/empressamento.com.br
 Observacao:OBRIGADO, VOLTE SEMPRE.
 Utilizado total de impressões de: Federal 10 482/101 88 1 87

TRANS. COORD
ESP.



TRANS. COORD
ESP.



CASA DO PASTEL CARRAO DELIVERY LTDA
 RUA MONTE SERRAT, 73
 TATUAPE - SAO PAULO-SP. CEP: 03312000
 CNPJ: 45099501000105 IE:134126017110

NFC-e n°: 29873
 NOTA FISCAL CONSUMIDOR ELETRONICO - NFC-e

RI	COD	DESC	QTD	UN	VL UN	RS	VL TR	RS	VL ITEM	RS
33		PNATO FEITO	1	UN	x	27,90			27,90	
839		ARRAZ INTEGRAL BROCO	1	UN	x	2,00			2,00	
621		DIF BIFE	1	UN	x	6,90			6,90	
678		COEA CULA ZERO KS	1	UN	x	8,50			8,50	
TOTAL RS									45,30	
CARTAO DEBITO									45,30	
TROCO RS									0,00	

COMPROVANTE DE VENDA

BILHETE UNITARIO UNITARIO

CAR - CARRAO
CARRAO-ATM 33054

ID Transacao 1624770786-186
 ID DO QRCODE 863153527-116
 ID do Terminal 33054
 VALOR R\$ 5.40
 1 de 1

ATENCAO: Valido apenas para uma viagem.
 Usar: preferencialmente em 72 horas
 Nunca dobrar, molhar, amassar e nem
 aproximar esse bilhete de alcool.

Impresso em 28/02/2026 15:25:24

COMPROVANTE DE VENDA

BILHETE UNITARIO UNITARIO

PCA - PATRIARCA
PATRIARCA-ATM 34152

ID Transacao 1624356433-234
 ID DO QRCODE 862916809-227
 ID do Terminal 34152
 VALOR R\$ 5.40
 1 de 1

ATENCAO: Valido apenas para uma viagem.
 Usar: preferencialmente em 72 horas
 Nunca dobrar, molhar, amassar e nem
 aproximar esse bilhete de alcool.

Impresso em 28/02/2026 08:24:44

AUTOPASS ATM RECARGA
 CNPJ: 07140538000140
 São Paulo/SP
 28/02/26 15:25

VENDA A DEBITO
 R\$ 5,40
 CIELO#VISA ELECTRON 404025-2724
 AUT: 666775
 NSU: 292356
 ONL

AUTOPASS ATM RECARGA
 CNPJ: 07140538000140
 São Paulo/SP
 28/02/26 08:24

VENDA A DEBITO
 R\$ 5,40
 CIELO#VISA ELECTRON 404025-2724
 AUT: 901473
 NSU: 924245
 ONL

INFORMACOES AO CONTRIBUINTE
 Valor aproximado dos tributos deste cupom:
 R\$ 17,96

NFC-e n°: 29873 Série: 101
 Autorizacao: 135261392981192
 CHAVE DE ACESSO:
 3826 0245 0995 0109 0109 6510 1809 0298 7319 8765 4326



ALMOÇO
VICE
ESPECIFICO

Operador: 10-MONICA
 28/02/2026 14:56:11 Caixa: 101 Cupom: 706096
 Comanda-pedido: 1267,

REDE
 VISA ELECTRON L
 COMPROV: 511588792 VALOR: 45,30
 CASA DO PASTEL CARRA 28.02.26-14:56
 CNPJ/CPF: 45.099.501/0001-05
 CIDADE-UF: SAO PAULO -SP
 CARTAO: xxxxxxxxxxxx2724
 AUTORIZACAO: 203964
 ARQC: BB440FD482BC206C
 AID: A000000032010
 TRANSACAO APROVADA PELO EMISSOR



neon

Comprovante de transação
 20260127080505532081809

Dados da transação

Tipo
Boleto

Valor
R\$ 1.000,00

Pago em
27/01/2026 às 08:05

Nome da cobrança
FACEBOOK PROCESSADO POR ADYEN

Valor original
R\$ 1.000,00

Vencimento
30/01/2026

Banco/Instituição
Celcoin

Código de barras
**03399.54349 20314.743426
 28720.001010 8 13420000100000**

Pago por

Nome
Mario Toshio Itinose

Impulsioneamento janeiro para o mês de fevereiro

neon

Comprovante de transação
 20260226165233886551425

Dados da transação

Tipo
Boleto

Valor
R\$ 1.000,00

Pago em
26/02/2026 às 16:52

Nome da cobrança
FACEBOOK PROCESSADO POR ADYEN

Valor original
R\$ 1.000,00

Vencimento
02/03/2026

Banco/Instituição
Celcoin

Código de barras
**03399.54349 20321.387092
 33658.001012 2 13730000100000**

Pago por

Nome
Mario Toshio Itinose

Impulsioneamento fevereiro para o mês de março

neon

Pix enviado
R\$ 120,00

Ocorreu em 26 de fevereiro de

Quem pagou

Nome Mario T

CPF / CNPJ **

Instituição NEON P

Quem recebeu

Nome Mar

Café da manhã específica



Reunião Específica

Relatório 28 de Fevereiro - 2026 - 9h – 12h30

PRESENÇA DE MEMBROS SERVIDORES		
NOME	CSA/CSR	ENCARGO
Edson	Caminho do Mar	Vice Coordenador
Wagner	Caminho do Mar	Coordenador RP
Celso	Nova Leste	Vice Coordenador
Tito	Nova Leste	MCR Suplente
Marcio	Nova Leste	Coordenador IP
Fabio	CSRGSP	Coordenador
Hércules	Novo	Vice Coordenador IP
Jobert	CSRGSP	Vice Coordenador IP
Aurelio	ABNA	Coordenador RP
Toshio	CSRGSP	Coordenador IP
Luciana	CSRGSP	Secretária
Valéria	São Paulo	Coordenador RP
Rafa	CSRGSP	Líder de Proj. Governo
Jefferson	Extremo sul	MCR
Marcus	CSRGSP	Delegado Suplente
Felipe	SP Norte	Coordenador RP
Gustavo	ABC	Coordenador IP
Reinaldo	Um só propósito	Coordenador
Andréa	Grupo Maria Amelia - ABC	Secretária
Natalie	Grupo Maria Amelia - ABC	Membro
Gabriel	Grupo Maria Amelia - ABC	Membro
Hélio	CNS	CNS Coordenador

Paulista	CNS	Vice Coordenador
Renata	CNS	Lider Acessibilidade
José Carlos		Membro
Sílvio	Coordenador	RSG Santo Amaro
José Carlos	Leste Paulistana	Vice Coordenador
Andréa	Novo	Serviços virtuais
Leticia	Novo Vale	MCR
Wendel	CSRGSP	Longo Alcance Secretário
Richard	Mares do Sul	Líder IP
Jean	Membro	Grupo Mais será Revelado
Leandro	Leste Paulistana	Secretário IP – Lider Virtual
Edilson	Nova Leste	Tesoureiro CSA
Alan	Fórum Regional	Coord. de Programação

A reunião iniciou com a oração da serenidade e após as apresentações o Coordenador convidou Aurélio, Coordenador de RP Nacional, para trazer informações referentes à imagem de Narcóticos Anônimos na mídia e sociedade tanto presencial quanto virtual através das redes sociais. Aurélio informou que está disponível no site os horários e dias das reuniões de todos os GSs existentes na ABNA. Nosso site é uma estrutura nacional, ou seja, serve a todas as Regiões. E, que qualquer alteração a ser feita precisa passar pela plenária da ABNA. Falou sobre a estrutura da ABNA não se sobrepôr a nenhuma outra, até porque a ABNA serve às Regiões, assim como as Regiões servem aos CSA's, que por sua vez seguem o fluxo que conhecemos da estrutura do serviço da irmandade. Discorreu sobre os serviços do GS de Tecnologia que cuida das atualizações das listas de grupo, subcomitês, eventos, estatísticas, fale conosco, etc. A cada 15 dias esses servidores se reúnem para tratar desses assuntos, os encontros acontecem às terças-feiras às 22h, virtualmente, todos estão convidados. Inclusive no site há um calendário de todas as reuniões. GS Redes Sociais que cuida da imagem de NA nas redes, somos inclusive a maior comunidade no Instagram com mais de 50 mil seguidores, ultrapassamos o Instagram do mundial. Todos os conteúdos que são expostos têm uma preocupação com a imagem e têm uma identidade visual própria, fomos até convidados pelo Naws para uma apresentação Webinar, somos uma referência positiva mundialmente no serviço de divulgação em redes sociais. Estão tentando fazer algum trabalho para acessibilidade também. Uma novidade que estamos aguardando e está caminhando de maneira positiva é sobre a moção que trata da ida do GS Podcast da Região Grande São Paulo para o GS de Redes Sociais, outro GS que

também tem non RP da ABNA é o de Direitos Autorais que cuida da imagem e do FIPT, através do site podem ser feitas denúncias sobre uso indevido das nossas logomarcas, no primeiro período foram removidos mais de 5 mil conteúdos indevidos de pessoas que não são membros e instituições e expõe nossas literaturas, e até membros muitas vezes estão envolvidos.

Márcio perguntou sobre como denunciar, Toshio informou sobre um espaço no site Serviços ABNA para essa finalidade e Aurélio reforçou que o Fale Conosco também recebe essas informações e o procedimento é enviar o print ou o link de quem está usando nossos materiais e encaminhar para o site por essas duas formas e será direcionado ao GS de Direitos Autorais. Foi falado dobre um local em Santo André no site se dizendo “Instituição de Narcóticos Anônimos”, lamentavelmente. Será feito também um trabalho com um material de conscientização para os grupos se inteirarem. Aurélio falou também sobre os GS's de Linha de Ajuda e Informação ao público, o Linha de Ajuda Nacional compila dados estatísticos, o GS de IP desenvolve um relatório e guia de procedimentos nacionais. Está em criação um manual de procedimentos nacional de serviços nacional do LdA e do IP. São mais de 20 servidores nesses Gs's.

Em junho na semana mundial de RP serão feitas atividades no virtual e no domingo algo híbrido e envolver os servidores em todo o país com os GSs e as Regiões. Falou do formulário de pesquisa de participação dos membros também. Conteúdo pra ser utilizado nos painéis de IP e RP junto aos profissionais para nortear o trabalho deles e fortalecer a aproximação com nossa irmandade. Essas informações vão para o site contribuindo para os dados estatísticos. A pesquisa de participação de membros é uma das mais importantes ferramentas de cooperação de NA com profissionais.

Convidou a todos para estarem na CNS (Conferência Nacional de Serviços) que acontecerá em Maio de 2027. O cronograma já está sendo preparado, vamos trocar experiências com outras regiões do Brasil inteiro. Pois será o momento de, através dessa troca, serem criados novos projetos que subirão através de moções para se concretizarem e contribuir para o crescimento e desenvolvimento da irmandade. O GS de Linha de Ajuda e de IP que existem hoje foi através de uma moção que surgiu de um encontro da CNS de 2024. Lembrando que o Podcast também.

Mencionou sobre o cadastramento presencial de grupos diante de uma dúvida do Tito, MCR Suplente do CSA Nova Leste. Houve uma retirada equivocada devido à triplicidade dos

nomes de Grupos Novo Amanhecer. Explicou o ocorrido pela transição de encargos, pois haviam dois servidores há cinco anos no serviço de atualização da lista de grupos e chegaram novos servidores.

Aurélio esclarece que o serviço de Narcóticos Anônimos transita em 3 esferas: administrativas, executivas e técnicas, e nesta última existe uma escassez gigante de servidores, é preciso bastante paciência para com os procedimentos nessa área.

Jobert mencionou sobre como a mensagem é levada através das mídias digitais. Sobre como nossa mensagem é levada aos profissionais e de como não conseguimos dar conta de fazer isso só no presencial. O Podcast mesmo surgiu dessa necessidade de termos também um serviço que alcançasse os profissionais e como que é cuidado dessa situação. E não só o membro, haja vista que grande parte do conteúdo encontrado no site muitas vezes fala mais ao membro, exemplificou pelos IPs, Triângulo da auto obsessão, e se o Podcast subir para os serviços nacionais de que forma será cuidado para esse alcance acontecer. Aurélio explica que nos GSs (Tecnologia, Redes Sociais e demais) os serviços acontecem de modo parecido como nos Subcomitês, ou seja, os servidores têm também uma certa autonomia relacionada ao desenvolvimento do que é feito, e já tem algum tempo que entre eles vem sendo procurado um meio de tornar o site mais institucional, de maneira que profissionais e familiares possam ter uma maior compreensão sobre como funciona o programa de NA. Pois hoje o site tem uma característica mais parecida a um portal para membros. O objetivo, no ponto de vista de Aurélio, entendendo que o site seja uma ferramenta para que a mensagem seja levada é importante que quando qualquer pessoa digitar num site de busca por “Problemas com drogas” o site de Narcóticos Anônimos apareça e a pessoa se depare com a nossa mensagem de maneira destacada, clara e objetiva, por exemplo, o vídeo institucional está num campo ainda escondido e não intuitivo, só ao levar a barra de rolagem lá embaixo é que se pode acessar. Todo e qualquer membro pode participar e fornecer sugestões para melhoria e não precisa esperar chegar o Fórum ou a CNS para isso. Aurélio explicou também sobre as redes sociais como Instagram quando um Grupo, CSA ou Região solicitam um anúncio nosso como um vídeo, por exemplo, ele é bem simples: um vídeo, o site e o telefone do Linha de Ajuda pertinente à geolocalização a que se destina o anúncio, coloca-se um ícone no informativo “saiba mais” e quem clica é direcionado ao site. Aqueles cartazes que são postados no direct ou no feed do Instagram são confeccionados pela equipe Arte grafismo que trabalha junto com os servidores dos Gs’s de tecnologia e tudo é construído dentro de reuniões periódicas dos Gs’s, a cada 15 dias GS Tecnologia e a cada mês tem as reuniões do GS Redes Sociais nossa I, com a possível chegada do Podcast é

possível que a periodicidade desse GS diminua para 15 dias também. Precisamos de membros/servidores que queiram aprender, os membros desses GS's se dispõem a auxiliar.

Toshio perguntou sobre a previsão dos temas para CNS. Domingo, 01/03, amanhã, haverá uma reunião com os coordenadores dos GS's nessa reunião todos serão ouvidos para ser elaborado um calendário das reuniões (cronograma) e nessas reuniões serão tratados os temas e partilhadores, e entendendo que o conteúdo que será levado para a CNS sairá do Fórum Regional. Em setembro, data do Fórum, espera-se que sejam levados ao Fórum os projetos, mas mais que isso pede que participem dessas reuniões para já irem levando suas ideias e ao chegar no Fórum se tenha algo mais elaborado e em construção para ser apresentado e levado para o serviço nacional também. Toshio perguntou sobre o formulário de serviços realizados pelos CSAs que quando é alimentado com as informações estas vão ser direcionadas para também alimentar o banco de dados nacional, gerado um relatório que fornece dados dos serviços em quaisquer consultas, por exemplo se precisarem fazer um levantamento de informações sobre os serviços realizados em nível Estadual esses dados podem contribuir. Estatísticas de diversas ordens podem ser geradas com essas informações. O filtro dessa informação pode colaborar de diversas formas. Valéria perguntou se está disponível no site, mas ainda está em construção. Só o H&I tem atualmente. Hércules perguntou sobre o forms dos serviços de IP virtuais, Aurélio respondeu que ainda esbarramos em algumas dificuldades devido ao serviço do IP ter uma vertente de serviço muito diversificada e abranger um número maior de atividades. Por exemplo a parte numérica... Quantas pessoas conseguimos alcançar com um cartaz fixado? Quantos carros sabemos que foram informados e passaram com aquela mídia eletrônica no pedágio? Esbarramos nessa informação, como colocar isso no formulário? Precisamos adaptar essas informações que precisamos à tecnologia pra compilação dessas informações, acredita que até o final de abril possa estar em circulação os testes para se alcançar esses dados. Tudo que é colocado na mídia e atinge a sociedade como um todo para aumentar o alcance da mensagem.

Aurélio agradeceu a todos dizendo que o desenvolvimento de nossa irmandade é a soma de nossos esforços. E que nossos esforços no serviço precisam ser levados não só pra fora, mas para dentro de nossa irmandade começando pelo princípio de nos respeitarmos mais. Relações Públicas está em tudo que fazemos no serviço, inclusive na forma como nos relacionamos na irmandade entre companheiros.

PROJETOS ESPECÍFICOS

- **Interações com Governo:**

Rafael, líder desse projeto expôs no grupo do IP um relatório CAPS e UBS's e explanou sobre ele;

Se colocou à disposição de todos os CSA's que precisarem de ajuda com interação com o governo;

Vem desenvolvendo relações dentro de nossa Região com profissionais da saúde, educação, assistência social e o governo como um todo;

Conhece a dificuldade que é acessar esses órgãos, pois vivenciou isso quando esteve no serviço de um CSA, e muitas vezes não somos atendidos em determinados estabelecimentos, porta na cara, não respondem e nem retornam às nossas ligações e e-mails, porém teve uma experiência muito positiva de conseguir falar com os chefes das secretarias. Em uma cidade, por exemplo, conseguiram acessar o prefeito e este emitiu uma ordem a partir daí foi possível chegar a diversas secretarias e regionais de determinado departamento e o serviço aconteceu positivamente.

Neste momento, estabeleceu boas relações com uma profissional da Secretaria de Saúde e essa está nos possibilitando acessar 4 DRS (dentro da Região Grande São Paulo), com o objetivo de chegar aos diretores delas e desenvolver o serviço do IP (colagens de cartazes, painéis informativos aos profissionais). E cada uma tem 15 cidades que estão sob a responsabilidade de cada um deles. Aos poucos será estendido às outras secretarias. Leu sobre o projeto colocado no grupo do IP e a interação com a líder de Projetos de Assistências Sociais; dentro do Relatório estão as etapas para se realizar esse serviço de maneira eficiente. O plano de ação vem antes para ter o que passar aos representantes das secretarias que pretendemos informar. Vai disponibilizar num link as instituições e os CSA's que estão na geolocalização de cada uma dessas DRS's.

Celso perguntou sobre como vai chegar ao CSA essas informações para realização do serviço, Rafael explicou que após o mapeamento e levantamento feito essas informações chegarão a cada CSA que estiver dentro da geolocalização mapeada e serão passados os números de unidades destes locais e o representante do CSA levará para o Subcomitê essas informações. O Subcomitê informará de acordo com capacidade deste em quanto tempo

poderá ser executado o serviço. Com essa informação o líder de projetos entrará em contato com as unidades e informará a periodicidade e logística de como serão feitos os serviços. E o projeto será desenhado em conjunto (líder e CSA);

Segundo assunto líder de projetos de governo:

Assunto sobre pesquisas acadêmicas, no capítulo 2 (cooperação), o manual diz que: A irmandade pode e deve cooperar com pesquisas acadêmicas. Na visão para o serviço buscamos o respeito e visibilidade e reconhecimento como um programa de recuperação viável;

Existe um indicador positivo de que quem chega em recuperação ao longo ou médio prazo interrompe também o uso do tabaco, a pesquisa em questão seria conduzida por uma médica (Dra. Sandra), coordenadora de um programa de tabagismo. Mesmo que o programa não tenha como missão ser validado cientificamente, mas a irmandade possui uma grande amostra de pessoas em recuperação a longo prazo. Pessoas com 8, 10, 20 ou até 30 anos de recuperação.

Em outros serviços de saúde, como CAPS ou psiquiatria, é mais difícil encontrar tantos casos de recuperação prolongada.

A preocupação principal é não quebrar princípios do programa, como:

Não opinar sobre assuntos externos, não endossar campanhas ou posições públicas, a proposta seria uma pesquisadora interessada em estudar a relação entre recuperação e tabagismo. Como temos muitas pessoas com recuperação a longo prazo, isso pode ajudar a gerar conhecimento. Nosso manual de relações públicas diz que podemos cooperar com pesquisas acadêmicas, desde que não quebrems nossas tradições. A ideia não é dar opinião sobre tabaco ou recomendar nada, apenas divulgar a pesquisa e permitir que quem quiser responda voluntariamente. A colaboração e cooperação com a pesquisa é totalmente anônima. Debate para amadurecimento futuro;

● PROJETOS LIGADOS A ASSISTÊNCIA SOCIAL

Valéria explicou sobre o projeto que visa levar a mensagem de NA ao maior número de profissionais da assistência social, bem como para os das áreas da saúde e saúde mental,

que está se programando para realizar visitas na Sede da Prefeitura, onde fica A SMADS e SMDHC, acompanhada por Rafael, líder de Projetos e interações com o governo desenvolvendo articulação e fortalecimento no atendimento amplo com os serviços que atendem a população vulnerável.

Objetivo: que os usuários desses equipamentos acessem as reuniões de Narcóticos Anônimos já que estão vivendo sem os direitos básicos.

O H&I já vai em alguns, indo com o IP informando os profissionais para que através deles a mensagem chegue também a quem o H&I não consegue alcançar;

Também organizando os atendimentos;

Servidores da CNS apresentaram as informações do evento

- **PROJETOS NOVOS**

Divulgação da mensagem em estádios de futebol;

A Região Grande São Paulo fez alguns contatos com as pessoas do clube Corinthians, mas não houve retorno, vai tentar nos estádios de São Paulo. No Allianz Park, Valéria disse que houve disponibilidade pela indicação do Tavinho e que não conseguiu se comunicar, mas que vai nos passar o contato; Gustavo perguntou sobre o caminho para chegar aos estádios no ABC ao que Toshio disse que depende de cada clube.

O RP Estadual vai tratar junto. O que for feito pelas federações será por lá e o que for pelo clube com cada CSA.

Toshio falou sobre o projeto iniciado em rádios, o líder de mídias não está vindo mais então ele e o Jobert sugeriram que fosse feito um mutirão e que retomássemos o contato dos e-mails para prepararmos um ofício e enviarmos para soltar nossos spots nas rádios.

Wagner do CSA Caminho do Mar tirou dúvidas sobre jogos do campeonato brasileiro, pode ser pelo clube ou a organização, Toshio informou que para divulgação em campeonatos brasileiros precisa ser com o Coordenador de RP na ABNA- Aurélio.

Jobert disse que propagandas feitas dentro do estádio é com o clube, se for campanha do clube é com ele que devemos falar. Mas pode ser uma campanha feita pela Federação,

precisa se informar melhor sobre isso. Jobert falou também sobre as TVs on line que acredita ser uma opção pra tentarmos divulgação. Toshio acredita que não.

ESPAÇO DOS CSA'S

CSA NOVA LESTE

Márcio falou sobre a pouca frequência de membros. Que muitas vezes tem deixado de fazer serviços por causa da baixa frequência de servidores. Mencionou sobre uma reunião em unidade com o CSA Leste Paulistana. Disse que tem o serviço no Fórum do Tatuapé para ser realizado. Márcio falou sobre algumas mudanças nos folhetos mais antigos, estão há dois meses nessa alteração para deixar mais enxuto e direcionado sem muitas informações técnicas.

CSA CAMINHO DO MAR

Wagner informou que estavam sem servidores no CSA e que agora está completo o quadro da mesa. No RP estão com líder de Linha de Ajuda, tem também 3 líderes setoriais longo alcance, não tem líder de IP - tem ele como coordenador de RP e o Vice. Tem os líderes de painéis para os painéis fixos, e outros estão aos poucos aparecendo. Em janeiro houve a transição, em fevereiro houve o preenchimento de encargos na mesa e agora em março iniciará uma demanda grande de serviço;

Serviços: Reativar o CPP – P1, irão com H&I levar a mensagem – Clínica pelo 132;

Temos que acolher, abraçar e valorizar quem está presente, sem muro das lamentações pra não afastar. A dificuldade é grande em todos os subcomitês. Estão criando oportunidades para atrair membros para o serviço através de temáticas sobre serviços no RP, convidou aleatoriamente quem possa ir lá pra Baixada realizar alguma temática sobre serviço. Colagem de cartazes, painéis em grupo, entre outros tem.

Andreia perguntou sobre Escola e Caps, como fazer em locais porta-abertas só com os profissionais ou os conviventes também. Dúvidas sobre quem vai IP ou H&I.

A outra Andreia dos serviços virtuais esclareceu que quem vai falar com os profissionais é o IP.

Valéria interagiu sobre a experiência de cada subcomitê, experiência com o Filipe do RP da SP Norte. Todos falaram que o serviço não é engessado. Discorreram sobre as diferenças entre H&I e IP e serviços em unidade;

CSA SÃO PAULO

Iniciou falando sobre os atendimentos nos grupos institucionais, já eram feitos há bastante tempo dentro de um Núcleo de convivência que tem uma demanda muito alta. Então foi observado que um grande número de pessoas de outros serviços que também tem problemas com drogas não estavam tendo oportunidade de se beneficiar com a mensagem, daí o IP vem avaliando uma forma de levar a mensagem através desse Grupo Institucional Boracéia que está lá há 9 anos. Tentando entender o porquê de isso não ter sido feito há mais tempo. Chegou-se à conclusão de que foi uma questão organizacional mesmo.

Em conversa com a prefeitura e os gestores das OSCs foi feito IP em unidade com o CSA Rota 116. E ficou claro que através de panfletagens e comunicação com os outros profissionais de outros equipamentos, com os educadores sociais que estão na linha de frente e em contato direto com os conviventes e podem orientá-los a irem a um grupo de Narcóticos Anônimos. Sobre outros meios de divulgar a irmandade através de panfletagens.

O assunto da placa do grupo institucional no núcleo de convivência foi tema para pedido de auxílio para quase todos os Subcomitês: Longo Alcance, IP e H&I. Diálogo sobre a placa chegou à conclusão de que a placa continuaria lá.

Sobre o grupo institucional Prates, foi ela e outro servidor, e lá a questão é que ficou abandonado por muito tempo, quem estava antes não informou corretamente, houve pessoas de outros serviços que pediram para o NA ir lá, mas diante da situação de já atender o CAE Florescer, mulheres trans, e o grupo institucional no masculino mensalmente, sem nem poder ser mensal e sim semanal, estão buscando uma melhor maneira de que todos os equipamentos de serviços sociais possam receber a mensagem, lá tem CAPS, AMA, outro CTA, pediu o projetor pra fazer no Núcleo para atender o maior número de pessoas daquele local. Foram fornecidos 50 cartazes.

Informou que o IP no CAE 9 de julho acabou não acontecendo pelo desinteresse da instituição. Iniciará a articulação com a feira da Diversidade para não ficar muito em cima da hora. Começarão atender alguns albergues em formato de IP, bimestralmente. Em votação no RP entenderam que é possível para poder agregar outras instituições nos atendimentos. Instituto de Psiquiatria recebeu os membros e acolheram muito bem o serviço, será feito quinzenalmente, eles preferem que seja feito por mulheres trans.

CSA NOVO VALE

A MCR esteve representando o CSA, pois o Coordenador de IP não pôde estar presente. Trouxe as dificuldades que o CSA vem enfrentando e informou que estão com um projeto de IP para colagem de cartazes na UBS, CAPS e onde estão os grupos; Foram fornecidos 100 cartazes.

SP NORTE

Filipe informou que houve a unidade com o Subcomitê do Longo Alcance, já surtiu resultados, só tinha o serviço do Fórum, na junção e com apoio de muitos membros, 8 painéis foram feitos, 1000 pessoas informadas; Márcio perguntou sobre Fórum de Santana, Filipe informou que ele se mantém há muito tempo, ele foi o começo de tudo, em 8 igrejas foram feitos IPs e o serviço está fluindo. Foram à instituição Portas Abertas e apresentaram o IP para os funcionários e iniciaram com a proposta de toda primeira quarta-feira do mês, Filipe pediu ajuda para Coordenador do H&I para irem juntos. E o serviço será continuado pelo H&I.

CSA MARES DO SUL

Richard informou que ano passado a mesa se dividiu e as pessoas se afastaram.

Diz que há 12 anos no serviço e nunca viu essa situação: não houve eleição de ninguém. Na virada de mesa alguns servidores se auto indicaram, mas não foram eleitos e alguns encargos estão em aberto. Mas neste mês houve eleição. Lá a estrutura é Guarda chuva com o IP, Longo Alcance e Linha de Ajuda, Richard Coordenador do CSA. Pretendem dar continuidade na colagem de cartazes, área da saúde desde o ano passado.

As dificuldades no CSA estão nas questões geográficas, são 4 cidades ao longo de 80 km de extensão, pessoas que estão mais próximo não estão indo.

Mapeamento dos equipamentos da área da saúde estão sendo feitas. Manutenção das ações feitas nos anos anteriores. Praia Grande e Peruíbe ano passado

Mongaguá e Itanhaém esse ano,

Abrigo solidário 3 a 4 meses, painéis fixos e no Bom Prato PG.

Estão tentando retomar os serviços no Fórum, tinham o contato com o de Itanhaém, porém houve troca do juiz, o que chegou não deu continuidade, está resistente, estão tentando acessar a secretária pra ver se chega ao juiz e sobre a importância do carimbo de beneficiário da lei, sobre a chegada e permanência de membros através desse serviço. Estão com intenção de estreitar relações com o Setor Público para quem sabe realocar o CSA, que hoje se encontra no Grupo Esperança – Mongaguá e há uma dificuldade de acesso para que utiliza

transporte público. São 10 quadras de distância. Também tem intenção de levar o serviço para o transporte igual foi feito com EMTU no início do ano passado. Repetir com os ônibus dos municípios do CSA. Sobre o apoio dos RsGs, existem 14 grupos – metade deles frequentam, três ou quatro apoiam os subcomitês, mas nos painéis não contribuem, no H&I também não tem lideranças. Nos relatórios tentam incentivar presença deles, a importância dos conceitos e pedidos de apoio. Outra alternativa está sendo através dos painéis em grupo atrair membros para o serviço. Existem 2 painéis em grupo agendados pra conseguir pescar algum servidor.

CSA EXTREMO SUL

Jefferson está como MCR, informou que não tem coordenador e nem vice no RP, disse que está como líder de um CTA. Valéria passou alguns contatos, outros CSAs indicaram, CAs, o Vila Reencontro também será atendido, lá são famílias para receberem painel de apresentação de NA. Disse tomar bastante cuidado com o nome RP, sem distinção de Subcomitês específicos, somos todos RP!

Foram feitos 2 painéis em fevereiro, CA Hotel Golf e CA Bento do Portão.

Trabalho que eles, funcionários, encaminham as pessoas, locais de portas abertas.

Certificação de presença para que os funcionários os monitores, educadores, assistentes sociais encaminhem os conviventes, porque não há servidores para irem lá, embora tenha feito um grande trabalho para os servidores irem.

A intenção é fazer 1 painel mensal em cada albergue, posteriormente bimestral vendo resultados do serviço. Precisam estar sempre lembrando os funcionários sobre as reuniões dos grupos porque eles esquecem desse nosso serviço.

Esse mês acaba a transição e virá como MCR.

CSA ABC

Gustavo informou que no final do termo passado o MCR abria o subcomitê pois estava sem coordenação, estão se reestruturando e mantendo o que dá certo: panfletagem, IP em empresas, colagem de cartazes. Precisam com urgência de um espaço público, para isso informar as pessoas sobre a existência da irmandade na localização e a importância de NA na comunidade. Foco nos aniversários das cidades do ABC, paradas, eventos esportivos, só São Caetano não tem parada LGBTQIAPN+, quermesses grandes. Objetivo: atrair membros para o serviço. Perguntou se há algum Subcomitê de IP às sextas-feiras;

UM SÓ PROPÓSITO

Reinaldo veio representar o IP, pois o líder de IP do CSA não pôde comparecer à reunião. Informou que lá é RP, funciona no modo guarda-chuva, os serviços de H&I são mais expressivos, mas tem sido feitos serviços de IP também. Nesse termo foi feito IP para profissionais de uma unidade do CÉU, e no termo passado foram feitos alguns IP's em unidade com H&I para as CT's e instituições que pedem o H&I lá dentro. Então, na primeira visita vão os servidores fazer o serviço de IP e na sequência os servidores levarem o serviço do H&I. Panfletagens em igrejas também são muito frequentes. Sobre a falta de membros para o serviço é algo que varia, no termo passado teve maior ausência do que atualmente, pois tem chegado uma galera nova.

Informou que ao longo dos últimos 3 termos foram feitas 2 reuniões em praças, foi produtivo, porém é um projeto que ainda não sabem se será continuado. Intenciona levar esse assunto e aguardará decisão de consciência coletiva;

LESTE PAULISTANA

José informou que estão localizados em Poá, av. Padre Anchieta

Está servindo com Leandro. Lá tem um plantonista de Linha de Ajuda. São 12 grupos assentados no CSA, 7 representatividades sem ninguém ir ao Subcomitê.

Estão com um painel em uma escola. Coordenador do Linha de Ajuda nos painéis e nos grupos. As reuniões acontecem das 19h às 21h, estão num espaço cedido pela prefeitura, dois comitês e o mais carente é o IP e o Linha de Ajuda.

Intenção de realizar painéis no CRAS e Caps da Região do Alto Tietê. Carentes de material humano. Está funcionando com dificuldades, mas está.

Alan da coordenação da programação do Fórum veio passar as orientações de como vai funcionar o uso dos materiais de mídias no evento em setembro.

RP Estadual

Encontro Estadual de Relações Públicas:

Estamos organizando o encontro estadual de Relações Públicas com as outras 3 regiões envolvidas, haverá no dia 19 uma reunião pública na cidade de Campinas, e no dia 20 de junho haverá o encontro estadual de RP

Artesp:

houve um novo contato com a Artesp e eles disponibilizaram os painéis digitais para uma nova campanha em Abril, além disso estamos negociando com eles a panfletagem nos pedágios.

Título de Utilidade Pública:

Estamos em contato com um adv de uma Deputada que irá dar entrada no processo de concessão do título de utilidade Públicas.