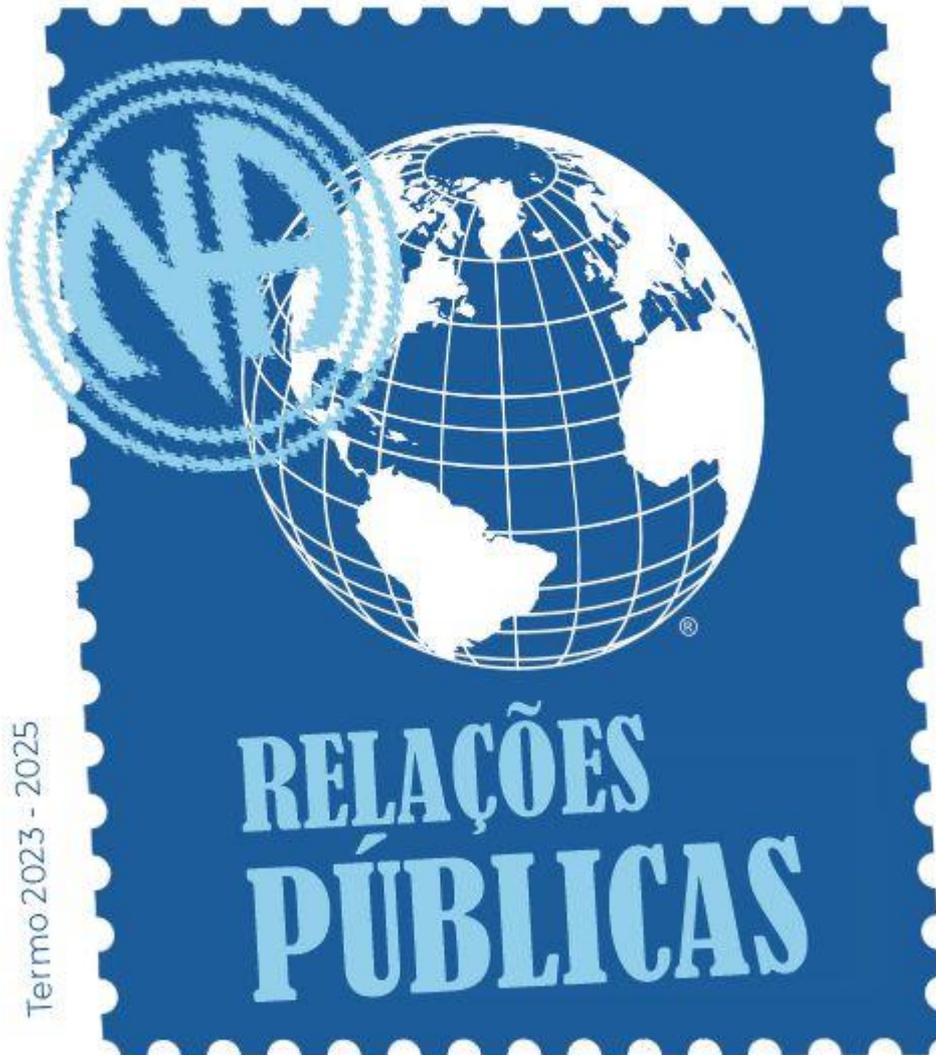




# HOW BRASIL



Termo 2023 - 2025



## Índice

<b>Introdução</b> .....	<b>3</b>
<b>Glossário</b> .....	<b>3</b>
<b>Cartilha das Estruturas</b> .....	<b>5</b>
<b>Book de Boas Práticas</b> .....	<b>6</b>
<b>Anúncio das Redes Sociais</b> .....	<b>7</b>
<b>Colagem de Cartaz Regional</b> .....	<b>8</b>
<b>Manual de Identidade Visual</b> .....	<b>9</b>
<b>Relatório Digital</b> .....	<b>11</b>
<b>Pesquisa Anônima de Membros</b> .....	<b>12</b>
<b>Projeto Calendário 2025</b> .....	<b>12</b>
<b>Comitê de Serviços de Relações Públicas Estadual de SP</b> .....	<b>13</b>
<b>Reuniões Regionais de RP</b> .....	<b>14</b>
<b>Fórum Regional de Serviço 2025</b> .....	<b>15</b>
<b>RP Nacional</b> .....	<b>15</b>
<b>Datas Mundiais</b> .....	<b>16</b>
<b>Comunicação de N.A através de E-mail</b> .....	<b>16</b>
<b>Atualização dos Grupos</b> .....	<b>17</b>
<b>Convites das Áreas</b> .....	<b>17</b>
<b>Participação &amp; Serviços</b> .....	<b>17</b>
<b>Projetos Novos</b> .....	<b>18</b>
<b>Semana Mundial de RP</b> .....	<b>19</b>
<b>Projetos Apresentados</b> .....	<b>19</b>
<b>Financeiro</b> .....	<b>20</b>



# RELAÇÕES PÚBLICAS

## Comitê de Serviço Regional HOW Brasil

Relatório Período 06 – Conclusão do Termo 2023 a 2025

### INTRODUÇÃO

Serão entregues à todas as Áreas sem exceção, os panfletos, cartazes e pastas assim iremos zerar o material físico e com base na proposta orçamentária já solicitar a compra de novos materiais.

Já aproveito a oportunidade para apresentar o novo orçamento para que possamos realizar a comprar e deixar prontos e disponíveis para as nossas próximas reuniões plenárias, na qual essa distribuição é feita sempre nas plenárias presenciais.

- Orçamento
  - 200 mil panfletos – R\$ 11.584,00
  - 10 mil cartazes – R\$ 1.860,00
  - Pastas não iremos confeccionar porque ainda temos para serem disponibilizadas.

Esse material é para ser distribuído nas 3 plenárias presenciais as 21 Áreas de forma igualitária à todos, será uma média distribuída:

- 3.000 panfletos
- 150 cartaz

### GLOSSÁRIO DE SIGLAS

Nas reuniões identificamos que existe uma realidade que as siglas de N.A são confusas e que poderíamos criar um material simples e atrativo mantendo nossa identidade visual, fazendo com que pudéssemos descrever o que significa cada sigla e tentar atrair os membros a conhecer o serviço.

Esse projeto foi realizado a nível regional para que todas as Áreas fossem beneficiadas e contempladas, confeccionamos 250 cartazes no papel A3, para que possamos fazer com que esse material chegasse em todos os 215 grupos que temos em nossa extensão geográfica.

Agradecer a Associação de Serviços Regionais que foi fundamental nesse projeto para que pudesse ser realizado e também contribuiu de forma efetiva no envio desses Glossário a todas as Áreas.

## Glossário de Narcóticos Anônimos

### ALFABÉTICO DE SERVIÇO

- ABNA** - Associação Brasileira de Narcóticos Anônimos  
**ASR** - Associação para Serviços da Região HOW Brasil  
**CAR** - Relatórios da Agenda da Conferência Mundial  
**CRNA** - Convenção Regional, evento bianual aberto direcionado onde nos reunimos para comemorar nossa recuperação ou melhorar nossos serviços.  
**CNS** - Conferência Nacional de Serviço  
**CSA** - Comitê de Serviço de Área - Estrutura de serviço formada por grupos.  
**CSL** - Conferência de Serviço Local  
**CSM** - Comitê de Serviço Metropolitano  
**CSR** - Comitê de Serviço Regional  
**DR** - Delegado Regional  
**DR Suplente** - Delegado Regional Suplente  
**FAG** - Fórum de Apoio aos Grupos  
**FAL** - Fórum de Ação Local  
**Fórum** - Reuniões orientadas para troca de experiência sobre um u mais temas.  
**FSG** - Fórum  
**FZB** - Fórum Zonal Brasileiro  
**FZLA** - Fórum Zonal Latino Americano  
**GT** - Grupo de Trabalho  
**GS** - Grupo de Serviço (Grupo permanente de serviço após conclusão do GT)  
**RP** - Relações Públicas  
**H&I** - Hospitais & Instituições  
**IP** - Informação ao Público  
**LA** - Longo Alcance  
**LDA** - Linha de Ajuda  
**EV** - Eventos  
**MCR** - Membro do Comitê Regional (Representante do Núcleo ou Área).  
**MCR Suplente** - Membro do Comitê Regional Suplente  
**MCM** - Membro do Comitê Metropolitano  
**MESA** - Estrutura composta por servidores Administrativos e Executivos  
**NAWS** - Narcotics Anonymous World Service (Serviço Mundial, WSC, WB, WCNA)  
**NÚCLEO** - Estrutura Intermediária entre CSAs e Região  
**QU** - Quadro Único  
**RSA** - Representante de Serviço de Área  
**RSG** - Representante de Serviço de Grupo  
**RSG Suplente** - Representante de Serviço de Grupo Suplente  
**RSU** - Representante de Serviço da Unidade  
**RSN** - Representante de Serviço do Núcleo  
**UAG** - Unidade de Apoio aos Grupos  
**USL** - Unidade de Serviço Local  
**SRTL** - Subcomitê e Revisão e Tradução de Literatura  
**RTL** - Revisão e Tradução de Literatura  
**WSO** - Escritório Mundial de Serviços de Narcóticos Anônimos



Narcóticos  
Anônimos

LINHA DE AJUDA:

132

na.org.br



## CARTILHA DAS ESTRUTURAS

Esse projeto foi elaborado com a necessidade que identificamos em nossas reuniões periódicas que acontecem todo mês, de forma simples e objetiva esclarecendo o que cada estrutura faz e as suas funções, houve o cuidado de manter nossa identidade visual.

Nesse material contém uma linguagem simples de fácil entendimento, para quem tiver acesso a esse conteúdo realmente saber o que cada estruturas faz e suas atribuições, a proposta é disponibilizar em arquivo PDF para as Áreas.

As Áreas se encarregaram de fazer a impressão e distribuir aos seus respectivos grupos, por exemplo se o CSA é formado por 10 grupos, basta fazer 10 impressões e entregar aos nossos RSGs para que nossa cartilha seja fixada em algum lugar visível.

### Cartilha das Estruturas para os Membros

CSR HOW Brasil 2023

#### Introdução

A criação desse material surgiu a partir do entendimento que existe uma quantidade significativa de membros que frequenta regularmente as reuniões de recuperação e não conhecem ou sabem muito pouco ou quase nada.

Importante enfatizar que será pontuado de forma simples e objetiva as atribuições que cada estrutura de serviço realiza e sua importância para que NA continue vivo e crescendo.

#### Conceito 1

Para cumprir o propósito primordial da nossa irmandade, os grupos de NA se uniram para criar uma estrutura que desenvolve, coordena e mantém os serviços por NA como um todo.

#### Conceito 3

Os grupos de NA delegam à estrutura de serviço a autoridade necessária para cumprir as responsabilidades a ela atribuídas.

#### Subcomitê Linha de Ajuda

Este Subcomitê mantém o serviço de informações telefônicas de NA, que ajudam adictos e comunidades a nos encontrarem.

O serviço telefônico, também serve para que outros encaminhamentos possam ser feitos, para maiores informações sobre o serviço prestado por este subcomitê, vide Manual de LDA.

#### Subcomitê Eventos

Os eventos realizados por este subcomitê são para reunir os membros para celebrar nossa recuperação ou formação de novos servidores. Encontros, reuniões e outras atividades são agendadas para incentivar a unidade (serviço) e o companheirismo (recuperação) entre nossos membros.

Esse serviço vai além do que somente recuperação e diversão, pois também conseguimos através dele manter e transmitir nosso propósito primordial a pessoas de fora da Irmandade, transformando-os em multiplicadores da nossa mensagem. Para maiores informações sobre o serviço prestado por este Subcomitê, vide Manual de Eventos.

#### Subcomitê Relações Públicas

Tem como propósito informar ao público dentro da comunidade sobre a possibilidade de recuperação em Narcóticos Anônimos. O mais simples projeto de IP é a produção e distribuição de panfletos e cartazes na comunidade, divulgando a disponibilidade de NA, através do telefone do Linha de Ajuda.

Também distribui anúncios de utilidade pública para emissora locais de rádio e televisão, jornais, etc., e responde a solicitações feitas pela mídia. Além disso, lida com profissionais dos centros de tratamento e comunidades terapêuticas locais. Realiza 'painéis' informativos em escolas, centros comunitários, empresas, postos de saúde, igrejas, e outros segmentos da sociedade.

É responsável pela distribuição de placas informativas, outdoors, etc. pela cidade. Para maiores informações sobre o serviço prestado por este Subcomitê, vide Manual de RP.

#### Subcomitê Longo Alcance

O Subcomitê de Longo Alcance serve como a "mão estendida" de NA para os grupos, UAG's, adictos isolados de qualquer maneira, e para grupos mais carentes, disseminando a mensagem de NA "dentro" de NA. Por telefone, carta ou visita, ele se certifica de que nenhum outro adicto ou grupo tenham que enfrentar seus problemas e dificuldades sozinho.

Oferece painéis comunitários, painéis de servidores, visitas aos grupos, aborda novos RSG's nas reuniões da USL, entre outras atividades. É a essência do nosso programa: "um adicto ajudando outro", bem como "uma estrutura ajudando outra". Por exemplo:

Quando algum grupo institucional se abre, geralmente através do serviço de IP e H&I, é o Longo Alcance quem dá suporte e estruturação a este novo grupo, daí a importância desses dois subcomitês trabalharem em sintonia, muitas vezes trocando servidores entre si. Para maiores informações sobre o serviço prestado por este Subcomitê, vide Manual de LA.

#### Subcomitê Hospitais & Instituições

O Subcomitê de H&I tem como propósito levar a mensagem de NA a quem não tem livre acesso às nossas reuniões. Realiza 'painéis' em diversas instituições: clínicas de tratamento, comunidades terapêuticas, hospitais psiquiátricos, instituições religiosas, carcerárias, hospitais, etc. Seus membros são treinados com a linguagem dos nossos Passos, Tradições e Conceitos, para que fique claro que não temos vínculo com nenhuma das instituições, e cada um fala de si, da sua própria experiência.

Muitas vezes trabalha em conjunto com o subcomitê de IP (quando do primeiro contato com as instituições e seus profissionais), outras com o subcomitê de Longo Alcance (quando da abertura de Grupos Institucionais), e encorajamos esses subcomitês a cooperarem rigorosamente um com o outro, 'trocando' seus servidores para manterem "íntegra e eficiente a comunicação" (Conceito 8). Para maiores informações sobre o serviço prestado por este Subcomitê, vide Manual de H&I.

**Linha de Ajuda:**  
**132**  
na.org.br

## BOOK DE BOAS PRÁTICAS

Ao longo dos anos com desenvolvimento de N.A em nossas comunidades locais, as demandas de serviço aumentaram e conseqüentemente a variedade de serviços também, novas oportunidades de levar a mensagem a sociedade.

Esse book teve início no termo anterior, onde o coordenador criou um GT para e foi eleito uma liderança para esse projeto, identificamos que não tínhamos documentado em um único material os nossos mais variados tipos de atividades de RP.

Foi criado um grupo específico para tratar de assunto com dias e horário pré determinados e assim esse book foi criando vida e corpo ao longo do termo anterior e assim ficou faltando poucos temas para conclusão desse material.

Tive o privilégio de participar das reuniões e poder contribuir diretamente, no início do termo nosso foco foi concluir esse material para que pudéssemos disponibilizar a nossa comunidade, esse material será apresentado na plenária.





## ANÚNCIO REDES SOCIAIS

Fomos em busca da moção que falava algo sobre impulsionamento nas Redes Sociais, lembro que foi aprovada e que precisávamos dar continuidade a esse projeto tão importante. Graças ao site do HOW que tínhamos essas informações guardadas, documentadas e disponíveis no novo site da ABNA.

A encontramos nº 272 do 29/11/2020 onde tinha descrito todas as informações que precisávamos para retomar os impulsionamentos e injetar em nossa comunidade como um todo, beneficiando todas as Áreas do nosso CSR.

<b>Proponente</b> Núcleo Azul do Interior	<b>Endosso</b> Núcleo Aliança Paulista
<b>Texto da Moção</b> Que seja disponibilizado para o subcomitê de RP a quantia de R\$ 1.000,00 para investimento em mídias virtuais e ações de RP em cidades que não tem grupos, mas foram identificados membros participantes em reuniões virtuais através do Sistema RAD.	
<b>Intenção da Moção</b> Investir no desenvolvimento e na visão para o serviço de NA, utilizando recursos (dinheiro – ideias – pessoas) em prol da nossa mensagem, dando a estes membros isolados, oportunidade e apoio, mesmo que eventualmente indiretos por meio de mídias, para que abram grupos e proporcionem o que de melhor NA tem a oferecer.  “ Todos os esforços de Narcóticos Anônimos são inspirados pelo propósito primordial de nossos grupos. E sobre esta base comum permanecemos comprometidos.  Nossa visão é que algum dia: • Todos os adictos do mundo possam vivenciar nossa mensagem em seu próprio idioma e cultura, e encontrar uma nova maneira de viver; • Todos os membros, inspirados pela dádiva da recuperação, experimentem o crescimento espiritual e a realização através do serviço; • Os corpos de serviço de NA do mundo todo trabalhem em conjunto, em espírito de unidade e cooperação, para dar suporte aos grupos na propagação da nossa mensagem de recuperação; • Narcóticos Anônimos obtenha reconhecimento e respeito universais, como programa de recuperação viável.  Honestidade, confiança e boa-vontade são os fundamentos das nossas atividades do serviço, todas elas baseadas na orientação de um Poder Superior amoroso. “	
<b>Impacto Financeiro</b> R\$1.000,00	
<b>Para uso da Estrutura Administrativa</b>  ( ) Aprovada ( ) Não aprovada ( ) Levar aos Grupos ( ) Emendada ( ) Encaminhada para: _____	
<b>Moção de caráter de urgência</b>	



Nas reuniões Regionais RP, apresentei as lideranças esse projeto expliquei a sua importância e pedi ajuda para que pudéssemos juntos ir pra cima, fiz contato com GS de Mapeamento da ABNA e solicitei o relatório atualizado do Sistema RAD, com base na moção que faz toda essa descrição para realizar esse serviço.

Foram **19 cidades** escolhidas onde seguimos todos os critérios da moção, apresentando em nossas reuniões Regionais de RP com as lideranças das estruturas, ao longo do termo **433 mil** pessoas receberam a nossa mensagem através dos nossos anúncios:

Casa Branca – SP	Caconde – SP
Itararé – SP	Itatinga – SP
Pradópolis – SP	Iracemápolis - SP
São Joaquim da Barra – SP	São Miguel Paulista – SP
Guaranésia – SP	Palmital – SP
Tupã – SP	Camanducaia – MG
Capivari – SP	Extrema – MG
Laranjal Paulista – SP	Guapirama – PR
Joaquim Tavora – PR	Itaporanga - SP
Wenceslau Brás – MG	

## COLAGEM DE CARTAZ REGIONAL

O propósito dessa atividade foi criarmos o hábito de estarmos juntos em unidade por um só propósito, que possamos todos os anos encorajar e incentivar nossos membros em nos apoiar e ajudar.

Essa ideia surgiu em nossos encontros semanais, com a contribuição de todos fomos amadurecendo a ideia e essa possível data, nos organizamos com bastante antecedência e na plenária de novembro foram entregues bastantes cartazes além dos panfletos para que desse tempo do material chegar em todos os subcomitês e definimos que seria dia 14/12/2024.

Inclusive foram os servidores de RP que deram a ideia de criarmos o cartaz padrão para todos onde usaríamos na divulgação e um outro cartaz disponível para as Áreas utilizarem para divulgar o ponto de encontro e horário da atividade.



## MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Importante divulgar nosso manual, ainda existe muitas estruturas que desconhece esse material, caso alguma Área precise de alguma arte ou vídeo sob medidas que não tem no manual, basta falar com coordenador de RP que será providenciado.

Ainda recebemos dezenas de solicitações com relação algumas atividades locais dentro da Área e desconhecem nosso Manual, essa moção foi aprovada em 2022 e a partir de então temos o nosso manual a nível regional que atende nossas necessidades.

### Importância de manter a Identidade Visual

O Manual de identidade visual tem como objetivo assegurar que todas as representações visuais tenham um padrão.

Ter um manual que detalha a identidade visual da marca e comunicação gera segurança e qualidade ao público receptor, sendo muito mais impactado e reconhecendo a marca com muito mais facilidade.

Tudo isso é criado a partir da imagem, valores, público-alvo e visão.

## Conteúdo deste manual

### A seguir diretrizes como:

- » Cores usadas, bem especificadas, de acordo com as suas variações;
- » Tipografia utilizada de modo que os profissionais que aplicarem a marca fiquem cientes da maneira exata que ela deve ser exposta ao público; <sup>®</sup>
- » Aplicações da comunicação em diversos contextos (tamanho, posicionamento, margens, etc);
- » Por fim, variações de cartazes, faixas, etc. (todos disponíveis para download)

Manual de identidade Visual | Região HOW Brasil | 2023

## Especificações técnicas das cores utilizadas

OBJETOS	CMYK	RGB	HEX	PANTONE <sup>®</sup>
 <p>FUNDO</p>	C: 100% M: 100% Y: 0% K: 30%	R: 33% G: 30% B: 112%	#211E70	2756 C
 <p>ESCRITA<sup>®</sup> Problemas com drogas?</p>	C: 4% M: 4% Y: 100% K: 0%	R: 249% G: 228% B: 35%	#F9E423	3945 C
 <p>LOGOTIPO e demais escritas</p>	C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%	R: 254% G: 254% B: 254%	#FEFEFE	Trans. White

Manual de identidade Visual | Região HOW Brasil | 2023

## RELATÓRIO DIGITAL

Continuamos otimista que é um processo muito normal, o difícil não é realizar o preenchimento o desafio é manter a regularidade no preenchimento, somos gratos pela oportunidade de colocar em prática algo de forma digital.

Esse relatório foi desenvolvido com base na necessidade que as Áreas, Núcleos e subcomitês identificaram devido o formato antigo estava defasado e precisávamos utilizar a tecnologia ao nosso favor e assim facilitar o preenchimento, onde consigo fazer isso através de um celular.

Nossa maior responsabilidade agora é que todos os subcomitês possam contribuir de forma direta com o preenchimento do relatório e assim possamos quantificar esses números e assim prestar contas de forma efetiva de todos material confeccionado e disponibilizado para as Áreas.

Link do formulário Digital: <https://bit.ly/RP-HOW-Brasil-Relatorio-Digital>



**RELAÇÕES PÚBLICAS**  
Formulário  
Relatório Digital

COMITÊ DE SERVIÇO REGIONAL HOW BRASIL

Seção 1 de 21

**RELATÓRIO DIGITAL DE RP**

**B I U**  

COMITÊ DE SERVIÇO REGIONAL DE RELAÇÕES PÚBLICAS HOW BRASIL

**A intenção é que possamos quantificar todas as atividades que realizamos a nível Regional.**

*"É mais provável que possamos formar relacionamentos cooperativos e produtivos quando simplesmente e honestamente examinarmos quais serviços podemos, ou não, oferecer aos outros."*

*Capítulo 2, Guia de Relações Públicas*



## PESQUISA ANÔNIMA DE MEMBROS

Em nossas reuniões tivemos a ideia através de um pedido de ajuda de uma comunidade para realizarmos uma enquete a nível Regional, pensando no conteúdo e material para possíveis painéis com Órgãos Públicos e privados.

Foi nos pontuado se essa pesquisa seria uma duplicidade de serviço, tendo como base que hoje atualmente existe uma Pesquisa de Membros a nível nacional, embora são parecidas, mas não são iguais nosso foco a nível regional com a contribuição das lideranças de RP e IP que participam, onde focamos nas perguntas onde nos dará um direcionamento do perfil de nossa comunidade.

Nossa pesquisa será dividida em 3 tópicos:

- Membro
- Grupo
- Serviço

Exemplo simples e objetivos para ficar claro:

- Importância da 1ª reunião
- Frequência nas reuniões
- Contato com literatura
- Trabalho de passos
- Se servi, caso não qual motivo?
- Padrinho ou madrinha do serviço
- Formato de reunião
- Tipo de evento

Com resultado de alguma dessas perguntas tivemos 790 respostas e teremos um norte ou melhor entendimento para que possamos a nível CSA nos organizarmos para que possamos desenvolver ideias e projetos nos grupos e subcomitês.

## PROJETO CALENDÁRIO 2025

Os calendários foram distribuídos e conseguimos juntos com a Associação encaminhar para as Áreas que efetuaram compra de material e receberam juntos.

Tivemos alguns episódios que os calendários chegaram e por algum motivo os calendários foram distribuídos entre os membros e grupos, ao saber dessa informação pedimos ajuda para Associação nos disponibilizar as Áreas que haviam recebido para que nós pudéssemos fazer o contato e esclarecer do que se trata os calendários e encaminhar para subcomitê responsável.



Todas as Áreas receberam os calendários, com saldo muito significativo, todos tiveram autonomia para se organizarem e desenvolver as atividades da forma que acharem melhor e assim a mensagem foi levada a sociedade.

## RP ESTADUAL

Ao longo dos dois anos do termo estive efetivamente participando do Comitê de Serviço de Relações Públicas Estadual de São Paulo, na qual nesses últimos 8 meses fui o facilitador desse comitê.

No estado de SP temos 645 municípios, 51 Áreas contemplando as 3 regiões, com 544 grupos disponibilizando 1,679 reuniões semanais que totaliza 210 municípios com grupos, isso significa 32,5% no nosso estado tem grupo, onde 80 municípios com mais de 100 mil habitantes temos grupos de N.A dos 138 municípios com mais de 50 mil habitantes, 133 tem grupos.

Quero enfatizar esse nº pela importância que impacta no nosso estado de SP e o quanto nosso RP Estadual pode contribuir para desenvolvimento das nossas comunidades.

Estamos com vários projetos significativos em andamento, como:

- Literatura Carcerária
- Relacionamento com CPMA (central de penas e medidas alternativas)
- Federação Paulista de Futebol
- Material de suporte aos grupos referente a Certificação de Presença
- ARTESP Praça de Pedágio
- ARTESP Paineleletrônico PMV (painel móvel viável)
- Fórum Estadual SP





## REUNIÕES REGIONAIS VIRTUAIS DE RP

Nossas reuniões regulares aconteceram de forma mensal onde através delas desenvolvemos vários projetos e com isso crescemos juntos através das experiências locais compartilhadas em nossas reuniões.

Procuramos realizar chamadas para entender e quantificar a representatividade, isso é muito importante para que realmente possamos entender se as reuniões estão sendo benéficas ou não... Os serviços de Relações Públicas é um grande desafio justamente pela sua grande demanda e pela falta de material humano.

Foram no total 22 reuniões, todos os projetos sem exceção foram em conjunto, nada desenvolvido pela estrutura foi de forma individual, as ideias sempre apresentadas aos líderes de subcomitê e oficina e ouvindo a todos



## FÓRUM REGIONAL - 2025

Formato muito dinâmico que todos os comitês executivos rodaram as salas e assim foi possível contemplar todos os membros presentes podem falar nas quatro salas que foram divididas em grupos identificados por cores.

Após Fórum vários servidores e membros que estavam presentes me procuraram solicitando material que foi apresentado e pedindo ajuda para assim contribuir de forma efetiva de sua comunidade local.

Houve uma participação efetiva das Áreas estavam representadas por 18 CSA e tive a oportunidade de falar e partilhar sobre a ausência nas reuniões de RP e assim já me disponibilizei em ajudar caso haja necessidade.

Por exemplo algumas Áreas são efetivas nas reuniões de RP, realizam dezenas de atividades mas não preenche o relatório digital, outras que realizam várias atividades, não participam das reuniões e nem preenche o relatório e algumas que participam das reuniões, realizam atividades e também preenche o relatório.

O Fórum foi muito importante porque vários servidores de subcomitê e oficinas de RP não me conheciam, inclusive apareceram alguns convites para estar em alguns CSAs porém já estamos em reta final da conclusão do encargo.

## RP NACIONAL

Efetivo nas reuniões periódicas que acontece a cada dois meses que se iniciou em 2024 após CNS de Campo Grande, e assim iniciou essas reuniões com a duração de 3h30 sempre aos domingos.

Foi criado um grupo de whatsapp com os servidores regionais de RP e LDA assim mantendo o 8º conceito e criando uma atmosfera saudável entre os servidores e troca de experiências.

Parte da CNS 2024 foi a criação dos GS de IP e LDA que reflete diretamente no encargo regional, porque essa demanda do GS de IP é exclusivamente para desenvolver formulário digital e revisar o manual de IP e com isso se eu não tiver cuidado irei focar em demandas nacionais e esquecer do quintal de casa.

O GS de IP esta reunindo de forma regular quinzenal e eu não consigo estar presente em todas as reuniões justamente por eu ser um servidor de grupo e subcomitê da minha Área, se não me organizar deixo facilmente de participar de atividades presenciais para estar de segunda a sexta em reuniões virtuais.



## DATA MUNDIAIS

Importante criarmos esse hábito de divulgar essas datas e encorajar nossa comunidade local de alguma forma participarmos os grupos podem realizar temática com tema em questão, mini eventos no grupo, manhã ou tarde de temas.

- ✓ 01 de maio – Dia do Serviço
- ✓ 1ª semana de junho – Semana de Relações Públicas
- ✓ 1º sábado de setembro – Dia da Unidade
- ✓ 01 de dezembro – Dia do Apadrinhamento

## COMUNICAÇÃO DE N.A ATRAVÉS DOS E-MAILS

Enfatizar aos membros servidores que quando formos fazer contato com Órgãos Públicos ou Privados, atualização de grupo no site, incluir eventos no site, entre outros.

Precisamos sempre se comunicar utilizando o e-mail do grupo, estrutura, área, núcleo ou região, além de sabermos que ninguém individualmente representa NA, precisamos lembrar que a transição no serviço faz com que possamos deixar tudo documentado para que os próximos servidores possam dar sequência.

Um dos servidores perguntou se podemos usar e-mail com domínio de NA, sim é possível usar, porém desde que realmente haja a necessidade, por exemplo;

- Subcomitê de Relações Públicas – que sempre precisa mandar ofícios e etc.
- Subcomitê de Hospitais & Instituições – que sempre está em contato com presídios e etc.
- 

Ter cuidado com as comunicações referente NA pelo whatsapp porque meu número de telefone pessoal não representa NA, de alguma forma se eu fizer isso acabo de alguma forma me vinculando e essa pessoal que me comuniquei também.



## PROJETO - ATUALIZAÇÃO DOS GRUPOS

Tivemos a participação efetiva de todas as Áreas onde todos os MCR foram importantes para o acompanhamento e validação das reuniões e seus respectivos grupos.

Foram identificadas várias intercorrências onde prontamente foram providenciadas as atualizações e assim manter e fazer nossa parte sempre contribuindo de forma direta com nosso Subcomitê de Linha de Ajuda e o Recém Chegado.

O mais importante que fazer essa atualização o nosso maior desafio é manter os grupos com seus endereços, dias e horário de forma correta sem o risco da nossa 5ª tradição sair do propósito.

## CONVITE DAS ÁREAS

Todas os CSA, CSL ou USL que fui convidado estive presente em todas as oportunidades sem exceção todos os convites que recebi estive presente e de alguma forma contribui de forma direta, em todas as nossas reuniões específicas de RP, sempre incentivamos todas as estruturas a desenvolver e criar algumas atividades específicas para que de alguma forma atrair membros para serviço:

- Dia de Aprendizado de IP ou RP
- Temática de Temas de RP dentro do grupo
- Dia de Tradições
- Dia de Conceitos

## PARTICIPAÇÃO & SERVIÇOS

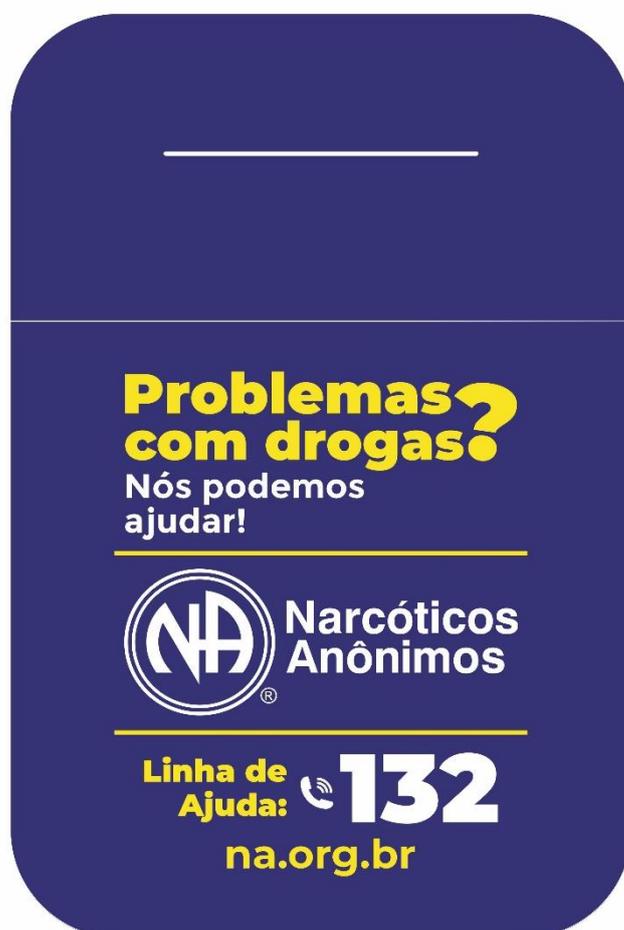
- GS Arte Grafismo – ABNA
- GS Redes Sociais – ABNA
- GS Fale Conosco – ABNA
- GS Tecnologia da Informação – ABNA
- InfoLatina – FZLA (revista)
- Encaminhamento e solicitação de serviços 132 – HOW Brasil
- RP Estadual
- CNS 2027 – ABNA

## PROJETOS NOVOS

A intenção é continuar encorajando e incentivando nossos cavalos de batalhas e executarem atividades, na próxima plenária estaremos apresentando o projeto Lixo CAR e adesivos de banheiros.

- LIXO CAR – estamos cotando mais fornecedores para chegarmos no melhor curso benefício a intenção é disponibilizar 150 para cada Área totalizando 3.150 unidades

Descrição	Valor Unidade	Quantidade	Valor Total	Qtde CSA
Lixo CAR	R\$ 0,32	3.000	R\$ 945,00	150



- ADESIVOS – como temos o masculino e feminino a intenção é 200 para cada Área 100 de cada um, também estamos cotando os fornecedores e trazer o melhor preço.

Descrição	Valor Unidade	Quantidade	Valor Total	Qtde CSA
Adesivo de banheiro	R\$ 1,40	4.200	R\$ 5.843,73	200

Obs.: são 100 adesivos masculinos e 200 femininos.

**▶ NÃO URINE NO CHÃO**

**▶ JOGUE O PAPEL HIGIÊNICO NO CESTO**

**▶ APÓS O USO DÊ A DESCARGA**

**Problemas com drogas?**  
Nós podemos ajudar!

**Linha de Ajuda: 132**  
na.org.br @ 19 3255 6688

na.org.br na.org.br na.org.br/loja

**▶ NÃO SUBA NO VASO SANITÁRIO**

**▶ JOGUE O PAPEL HIGIÊNICO NO CESTO**

**▶ NÃO JOGUE ABSORVENTE NO VASO SANITÁRIO**

**▶ APÓS O USO DÊ A DESCARGA**

**Problemas com drogas?**  
Nós podemos ajudar!

**Linha de Ajuda: 132**  
na.org.br @ 19 3255 6688

na.org.br na.org.br na.org.br/loja



## SEMANA MUNDIAL DE RP

Semana Mundial de Relações Públicas neste ano 2025 será do dia 01/06 a 07/06, por tanto irei disponibilizar material de forma exclusiva para atender além das demandas de rotina, também essa atividade que realmente estaremos contribuindo diretamente.

Essa atividade vem sendo fomentada cada vez mais, e com isso criamos o hábito e exercitar essa comemoração e além do serviço praticamos a unidade e confraternização.

## PROJETOS APRESENTADOS NO TERMO

Ao longo das nossas 22 reuniões de RP do termo, foram apresentados vários projetos na intenção de encorajar e entusiasmar as estruturas que acaba sempre tendo dificuldades com material humano, mas temos recursos e conteúdo para realizar vários tipos de atividades:

- ✓ Boletim Informativo
- ✓ Estádios – panfletagem, faixas, painel eletrônico, adesivos nos banheiros
- ✓ Ginásio de Esportes - colagem de adesivos nos banheiros, banner permanente
- ✓ UBS, USF e PA – manequim, banner, cartaz de PVC, panfletos, adesivos
- ✓ Rádio – spot, painel
- ✓ Jornal – entrevista, divulgação de NA, classificados
- ✓ Conta de Água ou Luz
- ✓ Lixo CAR
- ✓ Panfletagem
- ✓ Colagem de Cartaz
- ✓ Colagem de Adesivos

## FÓRUM CALDAS NOVA - GOS E UBERABA -MG

Baita privilégio de poder apresentar os Projetos Regionais, na qual outras regiões nos enxergam com bons olhos a nível de efetividade nas atividades de RP, entre todos esses projetos que foram apresentados aqui nesse relatório também disponibilizamos à todos que queiram de alguma forma implementar em suas comunidades locais.

## FINANCEIRO

DESCRIÇÃO	ENTRADA	SAÍDA	OBSERVAÇÃO
Saldo anterior	R\$ 42,00		
Repasso Região	R\$ 1.000,00		
Combustível e pedágio		R\$ 334,00	Fórum Caldas Novas – Brasil Central
Refeição		R\$ 150,00	Fórum Caldas Novas – Brasil Central
Combustível		R\$ 180,00	Fórum Regional Mogi Mirim - HOW
Combustível e pedágio		R\$ 256,00	Fórum Uberaba - UAI
Combustível e pedágio		R\$ 125,00	CSA Bandeirantes – Santa Barbará
<b>Total</b>	<b>R\$ 1.042,00</b>	<b>R\$ 1.045,00</b>	

<b>Saldo</b>	<b>- R\$ 3,00</b>
--------------	-------------------

**Hélio Jesus**  
**(15) 98125-1628**  
**rp.how@na.org.br**

*“O Fruto de um trabalho de amor atinge sua plenitude na colheita, e esta chega sempre no seu tempo certo...”.*